

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЕ**  
**«КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ 5.0»**

Москва 2026

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет порядок проведения Всероссийской Олимпиады по направлениям креативных индустрий (далее – Олимпиада), условия участия и состав организационного комитета Олимпиады (далее – Оргкомитет).

1.2. Организатором Олимпиады является:

- Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский университет «Синергия» (далее – Университет «Синергия»);

1.3. Партнерами Олимпиады являются:

- ООО «Принт-Экспресс»
- Студия дизайна «Happy Space»
- Студия дизайна «O'Design»
- «Мультимедиа студия Interstellar Production»

1.3. Информационно-технологическое и методическое сопровождение Олимпиады осуществляет Автономная некоммерческая организация высшего образования «Московский университет «Синергия» <https://synergy.ru/>

1.4. Организаторы Олимпиады вправе привлекать к ее проведению образовательные и научные организации, учебно-методические объединения в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

1.5. Цель и задачи проведения Олимпиады:

- Выявление уровня теоретических знаний и практических умений участников в области креативных индустрий;
- выявление и развитие у обучающихся творческих способностей и интереса к будущей профессиональной деятельности;
- повышение интереса обучающихся к самостоятельному творческому мышлению;
- определение победителей Олимпиады с присвоением дипломов I степени и призеров Олимпиады с присвоением дипломов II и III степеней.

## **2. Организационный комитет и жюри**

2.1. Для проведения Олимпиады создается Оргкомитет Олимпиады, задачами которого являются:

- обеспечение проведения Олимпиады в соответствии с настоящим Положением;
- создание равных условий для всех участников;
- формирование состава жюри Олимпиады;
- разработка критериев оценки конкурсных работ участников.

2.2. В задачи жюри Олимпиады входят:

- проверка конкурсных работ участников Олимпиады;
- присвоение баллов за выполненные задания в соответствии с критериями оценки работ;
- определение победителей и призеров по итогам Олимпиады.

2.3. Методическое обеспечение всех этапов Олимпиады осуществляют методические комиссии Олимпиады по каждому направлению Олимпиады.

Член методической комиссии должен иметь высшее образование, стаж работы в сфере образования не менее 5 лет.

Методическая комиссия:

- разрабатывает предложения по совершенствованию подходов к определению содержания олимпиадных заданий;
- участвует в организованной уполномоченной организацией работе по разработке олимпиадных заданий регионального и заключительного этапов Олимпиады по каждому направлению;
- осуществляет в целях соблюдения прав участников Олимпиады на объективное оценивание выполненных олимпиадных работ и обеспечения прозрачности и достоверности результатов регионального этапа Олимпиады выборочную перепроверку выполненных олимпиадных заданий регионального этапа Олимпиады;
- представляет аналитические отчеты о результатах заключительного этапа Олимпиады по соответствующему направлению.

2.4. В задачи экспертной комиссии Олимпиады входит:

- проверка соответствия разработанных олимпиадных заданий тематике и требованиям современного состояния развития креативных индустрий;
- участие в очном этапе в программе проведения обучающего интенсива.

2.5. Состав Оргкомитета Олимпиады:

- Ашутова Татьяна Вячеславовна – председатель Организационного комитета, кандидат педагогических наук, член СПб Союза дизайнеров, декан факультета дизайна и рекламы Университета «Синергия»;
- Прусакова Светлана Сергеевна – руководитель Центра креативных индустрий Университета «Синергия», заместитель председателя Организационного комитета;
- Максимишина Юлия Константиновна, карьерный консультант факультета Дизайна и рекламы.

2.6. Состав методической комиссии Олимпиады:

- Иванова Екатерина Юрьевна – заведующая кафедрой дизайна и архитектуры, доцент, кандидат культурологии;

- Немировская Елена Павловна – заведующая кафедрой рекламы и визуальных коммуникаций, кандидат социологических наук;
- Уткина Ирина Вячеславовна – преподаватель кафедры дизайна и архитектуры Университета «Синергия».

#### 2.7. Состав экспертной комиссии/жюри Олимпиады:

- Феденева Елена Анатольевна, старший преподаватель кафедры искусств и дизайна ФГАОУ ВО «МАУ», член СПб Союза дизайнеров;
- Морозов Игорь Иванович, преподаватель кафедры Дизайна и архитектуры Университета «Синергия»;
- Зуев Никита Андреевич – Генеральный директор ООО «Принт-Экспресс»;
- Уткина Ирина Вячеславовна – преподаватель кафедры дизайна и архитектуры Университета «Синергия»;
- Женевская Элизабет Валерьевна, преподаватель кафедры рекламы и визуальных коммуникаций;
- Запотьлок Евгений Васильевич – Генеральный директор «Формула Адверт».

### **3. Участники Олимпиады**

- 3.1. В Олимпиаде принимают участие на добровольной основе обучающиеся 9–11-х классов государственных, муниципальных и частных образовательных организаций, реализующих основные образовательные программы начального общего, основного общего и среднего общего образования, а также студенты средних профессиональных образовательных организаций (колледжей), находящихся на территории Российской Федерации (далее – образовательные организации), и лица, получающие образование вне образовательных организаций (в форме семейного образования и самообразования).
- 3.2. Участие в Олимпиаде индивидуальное.
- 3.3. Участие в Олимпиаде организовано на бесплатной основе.

### **4. Сроки и порядок проведения Олимпиады**

- 4.1. Олимпиада проводится с 3 февраля по 18 апреля 2026 года и включает два этапа:
- 1 этап – региональный (отборочный), проводится на уровне субъекта Российской Федерации;
- 2 этап – заключительный, проводится на федеральном уровне.
- Сроки окончания регионального (отборочного) этапа – не позднее 22 марта 2026 года, заключительного этапа – не позднее 18 апреля 2026 года.

- 4.2. Для участия в Олимпиаде в срок до 15 марта 2026 года необходимо пройти регистрацию на сайте <https://design.synergy.ru/olympics/>
- 4.3. 18 марта Участники Олимпиады на указанную при регистрации электронную почту получают ссылку на задание отборочного этапа
- 4.4. До 22 марта 2026 года до 23:59 участники Олимпиады должны будут выполнить отборочные задания. Результаты, отправленные позднее 23:59 22 марта 2026 года рассматриваться не будут.
- 4.5. До 31 марта 2026 года жюри определяет победителей Олимпиады, допущенных к прохождению очного этапа, который проводится в г. Москве на площадке Университета «Синергия».

#### **5. Программа федерального очного этапа**

- 5.1. К очному федеральному этапу будут допущены не более 50 победителей заочного (онлайн) федерального этапа.
- 5.2. Очный федеральный этап проводится в период с 17 апреля по 18 апреля 2026 года в г. Москва на площадке Университета «Синергия».
- 5.3. Участники прибывают на площадку проведения мероприятий очного этапа самостоятельно и за счет направляющей стороны.
- 5.4. Во время проведения очного этапа будут проходить следующие мероприятия:

- 5.4.1. Интенсивный модульный курс: мотивационные сессии, открытые лекции, мастер-классы, постановка задач на практическую работу над кейсами;
- 5.4.2. Мастер-классы, диалоги с экспертами, определение кейс-задач от партнеров Олимпиады;
- 5.4.3. Проектная мастерская. Решение реальных практических задач, проектирование новых креативных решений с учетом заданной партнерами тематики;
- 5.4.4. Защита проектов;
- 5.4.5. Определение победителей и призеров и награждение дипломами I, II, III степеней, памятными призами и подарками от партнеров Олимпиады.

## **6. Структура заданий по Олимпиаде и критерии оценивания результатов**

6.1. Задания по Олимпиаде регионального (отборочного) этапа включают в себя:

- тесты закрытого типа с вариантами ответов;
- тестовые задания, требующие развернутого ответа или задания на соответствие;
- творческое задание

6.2. При выполнении заданий олимпиады участники должны продемонстрировать:

- знания видов и жанров пространственного искусства;
- знания стилей и направлений пространственного искусства;
- знания выдающихся художников различных временных эпох и их произведений;
- знания основных сюжетов изобразительного искусства;
- понимание логики развития художественной культуры, ее важнейших этапов;
- стилевые особенности различных исторических художественных стилей;
- умения формулировать основные понятия в области дизайна;
- общую эрудицию в области художественной культуры, искусства и дизайна.

6.3. Участники должны продемонстрировать наличие профессионального понятийного аппарата, знать и понимать следующих терминов:

- вид искусства;
- жанр (изобразительного искусства);
- сюжет (знать основные сюжеты изобразительного искусства);
- названия техник и технологий выполнения произведений пространственного искусства;

- канон (в изобразительном) искусстве;
- художественный стиль;
- стилевое направление;
- композиция;
- композиционные средства;
- колорит;
- выразительно-образительные средства;
- художественный образ;
- цветовые контрасты;
- тон, тональный контраст.

6.4. Творческие задания Олимпиады включают в себя:

## **В зависимости от выбранного направления**

### **Направление «Дизайн»**

Продукт проекта:

– открытка/серия открыток, плакат (графический дизайн). Тема будет объявлена организационным комитетом после завершения регионального этапа;

- концепция городского арт-объекта (дизайн среды, архитектурное проектирование). Участникам конкурса предлагается проработать и представить проекты, предназначенные для практической реализации по созданию временных арт-объектов декоративного назначения, изготавливаемых на месте установки из древесных пиломатериалов.

*Требования к работам – открытка/серия открыток, плакат (графический дизайн):*

- Формат открыток: jpeg, pdf, А5
- Формат плаката: jpg, pdf, А3
- Разрешение: 300 ppi
- Надписи могут быть только на русском языке
- Один автор может отправить на конкурс от 3 до 5 работ в серии

*Требования к работам – концепция городского арт-объекта (дизайн среды, архитектурное проектирование):*

- Эскиз должен содержать объемное (трехмерное) изображение арт-объекта, с указанием примерных размеров всего арт-объекта и его составляющих деталей
- Эскиз должен содержать схему обустройства (благоустройства) территории вокруг арт-объекта
- Формат представления концепции арт-объекта – pdf

### **Направление «АРТ»**

Продукт проекта – кросс-дисциплинарное исследование, оммаж, отражающие заданную тему, которая будет объявлена организационным комитетом после

завершения регионального этапа

Для представления результатов проекта участникам необходимо:

1. Выбрать произведение русского искусства XIX - XX вв.
2. Провести анализ произведения, заполнив «карточку объекта искусства» <https://disk.yandex.ru/i/NlzQOwCCOqFO5A>
3. На основе проведенных исследований («карточка объекта искусства»), создать оммаж\* в технике «коллаж», оцифровать работу. «Карточка объекта искусства» должна содержать информацию о художнике и о произведении искусства.

Представленные изображения должны быть оригинальной работой участника, за которым сохраняются все авторские права.

Представленные изображения не должны содержать никаких логотипов, водяных знаков, авторских прав, подписей или рамок.

Требования к формату файла (оммаж): формат jpg, pdf, А3.

\* *Оммаж* - это (от фр. *hommage* — признательность, дань уважения) в искусстве – работа-подражание (и жест уважения) другому художнику, музыканту и т. п.

Результат: карточка объекта и оммаж должны с указанием авторов быть направлены организатором для передачи в жюри для оценки.

### **Номинация «Реклама»**

Продукт проекта – креативная рекламная кампания/PR-кампания.

В качестве объекта продвижения может быть взят любой реальный объект/событие/компания/бренд, связанный с объявленной темой.

Участники номинации представляют проект в виде пояснительной записки и презентации. Оба файла направляются организатором для передачи в жюри для оценки.

Пояснительная записка к проекту состоит из следующих вопросов:

1. ФИО автора с указанием города и образовательного учреждения.
2. Обоснование актуальности продвижения.
3. Поиск и обоснование проблемы/цель продвижения.
4. Большая идея и позиционирование.
5. Исследование целевой аудитории и конкурентов.
6. Выбор и обоснование каналов коммуникации – социальные сети/наружная реклама, медиа, инфлюенс-маркетинг и др. Представить медиа-план и контент-план с расчетами бюджета.
7. Креативные идеи продвижения – описание и визуализация креативной концепции.
8. Эффективность проекта. Представить метрики и показатели измерения результатов проекта.

Требования к оформлению текста пояснительной записки: объем текста – до 10 стр. Формат текста – pdf. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 10 мм. Приложения могут быть выполнены в графическом редакторе.

Презентация проекта на выбор участников может быть представлена в формате PowerPoint(не менее 20 слайдов), «Видео и анимация», «Скрайбинг» присылаются в форматах AVI или MP4, хронометраж от 30 секунд до 3 минут, смонтированные в любом видео-редакторе (предпочтительно AdobePremier)с основными результатами исследования и креативными концепциями.

### **Номинация «Фотография»**

Продукт проекта – одна или серия фотографий на ключевую тему, которая будет объявлена после завершения регионального этапа.

На конкурс принимаются фотографии в любом жанре. Допускаются воображаемые сцены, концептуальная фотография, коллаж. Элементы композиции должны быть сняты фотографически и не должны быть созданы на компьютере.

1. Представленные изображения должны быть оригинальной работой участника, за которым сохраняются все авторские права.
2. Представленные изображения не должны содержать никаких логотипов, водяных знаков, авторских прав, подписей или рамок.
3. Представленные цифровые изображения должны содержать исходные данные EXIF.
4. Требования к формату: JPEG.
5. Требования к размеру файла: по большей стороне до 1500 пикселей, разрешение 300ppi.
6. Объем файла должен быть не менее 1 МБ, но не более 2 МБ.
7. Цветовое пространство: sRGB.
8. Каждый участник может представить не менее 3-х и не более 5-ти фотографий в серии

#### **6.5. Критерии оценки:**

Максимальное количество баллов за выполненные задания – 100 баллов.

Тестовые задания первого типа оцениваются максимум в 20 баллов (1 балл за каждый правильный ответ)

Тестовые задания второго типа оцениваются максимум в 30 баллов (3 балла за каждый грамотно и содержательно сформулированный ответ).

Задания третьего типа оцениваются в 50 баллов

- 6.6. Задания Олимпиады федерального очного этапа формируются партнерами Олимпиады, содержат кейс-задания из отрасли креативных индустрий.

## **7. Подведение итогов Олимпиады**

1.1. Итоги подводятся по трём группам:

- 9 классы;
- 10–11 классы и студенты средних профессиональных образовательных учреждений (колледжей).

- 1.2. Список победителей и призеров Олимпиады утверждается решением Оргкомитета Олимпиады на основании оценки работ Жюри Олимпиады.
- 1.3. Список победителей и призеров Олимпиады определяется не позднее 20 апреля 2026 года.
- 1.4. Победители и призеры будут награждены дипломами и ценными подарками.

## **8. Контакты**

**Прусакова Светлана Сергеевна**, Руководитель Центра креативных индустрий факультета Дизайна и рекламы Университета «Синергия»,  
SPrusakova@synergy.ru

**Ашутова Татьяна Вячеславовна**, декан факультета Дизайна и рекламы Университета «Синергия», tashutova@synergy.ru