

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА

ЦИФРОВОЙ
ДИЗАЙН

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

ТРЕНДЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
И СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

МЕТОДОЛОГИЯ АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ
ПРОИЗВЕДЕНИЯ ИСКУССТВА

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНУ

МЕТОДОЛОГИЯ ТВОРЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КУЛЬТУРЕ
И ИСКУССТВЕ

ТЕХНИКИ ГРАФИКИ

ЦВЕТНАЯ ГРАФИКА

ОСНОВЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

ВЕБ-ДИЗАЙН И ВЕРСТКА ВЕБ-САЙТА

ДИЗАЙН ИНТЕРФЕЙСОВ

ДИЗАЙН ДЛЯ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД
ДИСЦИПЛИН

- ДИЗАЙН В ПРОСТРАНСТВЕ
И/ИЛИ ВРЕМЕНИ
- ВЕРСТКА И/ИЛИ ДОПЕЧАТНАЯ
ПОДГОТОВКА МНОГОСТРАНИЧНЫХ
ИЗДАНИЙ
- ХУДОЖЕСТВЕННОЕ
РЕДАКТИРОВАНИЕ
МНОГОСТРАНИЧНЫХ ИЗДАНИЙ

- ОСНОВЫ АНИМАЦИИ
- ОСНОВЫ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ
- ПРОЕКТИРОВАНИЕ СРЕДЫ
И/ИЛИ ДИЗАЙН СОБЫТИЙ

ПРАКТИКА
(ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ПРАКТИКА
(УЧЕБНАЯ)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВОГО БРЕНДА
- UX/UI-ИССЛЕДОВАНИЯ И/ИЛИ АНАЛИТИКА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего персонального куратора по поступлению. Информация является ознакомительной.