

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ
И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

ТРЕНДЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
И СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

ТЕХНОЛОГИИ ПРОВЕДЕНИЯ
ИССЛЕДОВАНИЙ В ДИЗАЙНЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНУ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КУЛЬТУРЕ
И ИСКУССТВЕ

КРЕАТИВНЫЕ КЛАСТЕРЫ И ТВОРЧЕСКИЕ
ГОРОДА

ТВОРЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПРОСТРАНСТВОМ

МЕТОДОЛОГИЯ ТВОРЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ

КУЛЬТУРНЫЕ И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД
ДИСЦИПЛИН

- ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ
- АРТ-КОЛЛАБОРАЦИИ
- КРЕАТИВНЫЙ ГОРОД: НОВЫЕ
ТВОРЧЕСКИЕ ПЛОЩАДКИ
ИНДУСТРИИ КРЕАТИВНОГО ДОСУГА

- ТВОРЧЕСКИЕ ИНДУСТРИИ
В КОНТЕКСТЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ
- БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ И PR
- МАРКЕТИНГ И ТЕХНОЛОГИИ
ПРОДВИЖЕНИЯ КРЕАТИВНЫХ
ПРОСТРАНСТВ

ПРАКТИКА
(ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ПРАКТИКА
(УЧЕБНАЯ)

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВОГО БРЕНДА
- UX/UI-ИССЛЕДОВАНИЯ И АНАЛИТИКА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего персонального куратора по поступлению. Информация является ознакомительной.