

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ФАКУЛЬТЕТ ДИЗАЙНА

ДИЗАЙН И ПРОДВИЖЕНИЕ  
ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

|                                                      |                                                |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ                                      | МЕТОДОЛОГИЯ ТВОРЧЕСКОЙ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ        |
| ТРЕНДЫ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ<br>И СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА | УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В КУЛЬТУРЕ<br>И ИСКУССТВЕ |
| МЕДИАСТРАТЕГИЯ И МАРКЕТИНГ                           | ДИЗАЙН-РАЗРАБОТКА                              |
| ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ДИЗАЙНУ                   | СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИЗАЙНА                   |
| АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ                                       | ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВИЗУАЛЬНАЯ<br>КОММУНИКАЦИЯ    |
| ИССЛЕДОВАНИЯ ТРЕНДОВ                                 | ШРИФТ И ТИПОГРАФИКА В WEB                      |

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД  
ДИСЦИПЛИН

- АРТ-ДИРЕКШН
  - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ  
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ
  - СТИЛИСТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
В ИСКУССТВЕ XX ВЕКА
  - БИЗНЕС-ИЛЛЮСТРАЦИЯ
  - КОНТЕНТ-СТРАТЕГИИ  
И ПЛАНИРОВАНИЕ ВИЗУАЛЬНЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ В МАРКЕТИНГЕ  
И РЕКЛАМЕ
- УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
  - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
  - ЭРГОДИЗАЙН И ПЕРЕДОВЫЕ  
ТЕХНОЛОГИИ В ФОРМИРОВАНИИ  
СРЕДЫ
  - ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВОЙ МАРКИ
  - КОПИРАЙТИНГ

ПРАКТИКА  
(ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

- ПРОЕКТНАЯ ПРАКТИКА
- ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ПРАКТИКА  
(УЧЕБНАЯ)

- НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- ФОТОГРАФИКА
  - ИНФОГРАФИКА