

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

АРТ ФАКУЛЬТЕТ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ
И АРТ-БИЗНЕС

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ
УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В АРТ-БИЗНЕСЕ

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИИ
ИСКУССТВА И МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
КУЛЬТУРЫ

СТРАХОВАНИЕ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА

ОСНОВЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ БИЗНЕС-
ПРОЦЕССОВ В АРТ-СФЕРЕ

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КРИТИКА
КАК ЧАСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОГО ИСКУССТВА

МЕНЕДЖМЕНТ В ИСКУССТВЕ

ФАНДРАЙЗИНГ И ИНВЕСТИЦИИ
В АРТ-БИЗНЕСЕ

ОСНОВЫ ГАЛЕРЕЙНОГО БИЗНЕСА

ПРАВОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И АВТОРСКОЕ
ПРАВО В СФЕРЕ АРТ-БИЗНЕСА

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД
ДИСЦИПЛИН

КОЛЛЕКЦИОНИРОВАНИЕ
ИЛИ АУКЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

КРЕАТИВНОЕ ПАРТНЕРСТВО: АРТ-
КОЛЛАБОРАЦИИ

ОФОРМЛЕНИЕ
УЧЕТНЫХ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ
ЭКСПОНИРОВАНИЯ ЗА РУБЕЖОМ

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ИЛИ DIGITAL-
ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ ИСКУССТВА

ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕТНЫХ
ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПРИЕМА
ИЛИ ВЫДАЧИ ПРЕДМЕТОВ ИСКУССТВА

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ
ИСКУССТВА

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ИЛИ БИЗНЕС-
ПЛАНИРОВАНИЕ АРТ-ПРОЕКТОВ

ЭКСПОЗИЦИОННАЯ
ИЛИ ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРАКТИКА
(ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ПРАКТИКА
(УЧЕБНАЯ)

ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

ПРОДАЖИ В ИСКУССТВЕ

РЕКЛАМА ИЛИ PR В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
ИЛИ ИСКУССТВА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего персонального куратора по поступлению. Информация является ознакомительной.