

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ИНТЕГРИРОВАННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ И ЖУРНАЛИСТИКА

ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД
ДИСЦИПЛИН

● ЦИФРОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ:
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ КОНЦЕПЦИИ,
ПОДХОДЫ, НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

● ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
ИНТЕГРИРОВАННЫХ
КОММУНИКАЦИЙ: РЕКЛАМЫ, PR,
МЕДИА

ПРАКТИКА

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

● ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
И РАЗРАБОТОК
В МЕДИАКОММУНИКАЦИЯХ

● КОНВЕРГЕНТНО
–ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ
И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ
В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего персонального куратора по поступлению. Информация является ознакомительной.