

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ

РЕКЛАМНЫЙ БИЗНЕС
И ПРОДВИЖЕНИЕ
ЦИФРОВОГО ПРОДУКТА

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИОЛОГИЯ
МЕДИАКОММУНИКАЦИЙ

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ И PR

МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЫ

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В РЕКЛАМЕ
И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД
ДИСЦИПЛИН

- БРЕНД-КОММУНИКАЦИИ
- СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ
ЦИФРОВОГО РЕКЛАМНОГО
ПРОДУКТА
- ВЕБ-ДИЗАЙН И ТЕХНОЛОГИИ
РАЗРАБОТКИ САЙТА
- ИСКУССТВО ПИТЧИНГА
И ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

- АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
ТРЕНДОВ В РЕКЛАМЕ И PR
- ПРОДВИЖЕНИЕ NFT И РАБОТА
С МЕТАВСЕЛЕННЫМИ
- РАЗРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ
КРЕАТИВНЫМ ПРОЕКТОМ
- ПЕРЕГОВОРНЫЙ ПРОЦЕСС
В РЕКЛАМНОМ И PR-БИЗНЕСЕ

ПРАКТИКА
(ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ПРАКТИКА
(УЧЕБНАЯ)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ
ПРАКТИКА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ
- КРЕАТИВНЫЙ ВИДЕОПРОДАКШН
И РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ
- РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО СТАРТАПА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего персонального куратора по поступлению. Информация является ознакомительной.