

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ И PR

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СВЯЗЕЙ С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

МАРКЕТИНГ

КОМАНДНАЯ РАБОТА И ЛИДЕРСТВО

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД
ДИСЦИПЛИН

- ОСНОВЫ МАРКЕТИНГОВЫХ
И МЕДИЙНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
- ВЕБ-ДИЗАЙН И UX-ИССЛЕДОВАНИЯ
- ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ
САЙТА И SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ
- ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ
И ТАРГЕТИРОВАНИЕ В РЕКЛАМЕ И PR

- ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В РЕКЛАМЕ
И СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
- МЕДИЙНАЯ И КОНТЕКСТНАЯ
РЕКЛАМА В ИНТЕРНЕТ
- EVENT-МАРКЕТИНГ И СПЕЦПРОЕКТЫ
В ИНТЕРНЕТЕ
- ОСНОВЫ DIGITAL-
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРАКТИКА
(ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА

ПРАКТИКА
(УЧЕБНАЯ)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ
ПРАКТИКА

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- ВИДЕОБЛОГИНГ
- ОСНОВЫ РЕКЛАМНОЙ ФОТОГРАФИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего персонального куратора по поступлению. Информация является ознакомительной.