

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ

БРЕНД-СТРАТЕГИЯ
В ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

ТЕХНОЛОГИИ БРЕНД-ДИЗАЙНА

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
КОММУНИКАЦИЯ (АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК)

СТРАТЕГИЯ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГА
В БРЕНДИНГЕ

ПРАКТИКА ИНТЕГРИРОВАННЫХ БРЕНД-
КОММУНИКАЦИЙ

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ БРЕНД-
ИССЛЕДОВАНИЙ

ПРОДЮСИРОВАНИЕ БРЕНД-ПРОЕКТА

ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ HR-БРЕНДА

УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДАМИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ВЫВЕДЕНИЕ НА РЫНОК
НОВЫХ БРЕНДОВ

СЕЛЕКТИВНЫЙ РЯД
ДИСЦИПЛИН

- ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ
- ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ИЛИ КОРПОРАТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ
- МАРКЕТИНГ DIGITAL-ПРОЕКТОВ

- ИННОВАЦИИ В ЦИФРОВОМ
БРЕНДИНГЕ
- PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ
- ИННОВАЦИОННЫЕ
ИЛИ КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ
БРЕНДА

ПРАКТИКА

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ
ПРАКТИКА

ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА

ФАКУЛЬТАТИВЫ

- КОНЦЕПЦИЯ ЗДОРОВОГО БРЕНДА
- UX/UI-ИССЛЕДОВАНИЯ ИЛИ АНАЛИТИКА

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

* Полный учебный план различных форм и сроков обучения можете уточнить у Вашего персонального куратора по поступлению. Информация является ознакомительной.