



ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОМ КОНКУРСЕ МОЛОДЫХ ДИЗАЙНЕРОВ #ВСЁДИЗАЙН #ALLDESIGN

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов международного конкурса молодых дизайнеров #ВСЁДИЗАЙН (далее - Конкурс)

1.2. Конкурс проводится в целях:

- Содействия инновациям и творчеству молодых дизайнеров.
- Создания площадки для налаживания связей и сотрудничества между молодыми талантами дизайна из разных стран.
- Демонстрации разнообразных точек зрения и культурных влияний в дизайне.
- Поощрения устойчивых и социально ответственных методов проектирования.
- Поддержки проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации молодых дизайнеров на международном уровне.

1.3. Задачи Конкурса:

- Выявление и поддержка молодых креативных лидеров, талантливых дизайнеров.
- Популяризация локальных продуктов, мастеров и брендов.
- Продвижение локальных брендов на международный уровень.
- Расширение возможностей дизайнеров для создания проектов, имеющих местную и глобальную привлекательность.
- Организация и проведение цифровой выставки проектов номинантов и победителей Конкурса на официальном сайте Конкурса https://synergyuniversity.com/all_design.

1.4. Центральной темой Конкурса в 2026 году является «Эмоциональный дизайн - синергия чувств и технологий», которая посвящена устойчивым практикам и инновационным решениям.

Мир переходит в эпоху симбиоза человеческого творчества и искусственного интеллекта, где именно дизайн становится посредником между человеческой эмпатией и цифровой рациональностью. Эта тема раскрывает новые горизонты ко-дизайна, эмоциональных интерфейсов, этического проектирования и синтеза естественного и технологического опыта. Участникам предлагается исследовать, как дизайн может не

просто адаптироваться к интеллектуальным системам, а формировать гуманистические сценарии будущего, в которых технологии служат человеку — а не наоборот.

2. Организаторы и партнеры конкурса

2.1 Инициатор Конкурса автономная некоммерческая организация Высшего образования "Московский Университет "Синергия" (далее - Университет «Синергия»). Основные организаторы Конкурса: факультет Дизайна и рекламы Московского Университета «Синергия»), Фонд «Росконгресс».

Конкурс проводится при поддержке Фонда креативных индустрий Ульяновской области (Проектный офис по международному молодежному сотрудничеству «Россия - БРИКС»).

Партнеры Конкурса обеспечивают консультативную, информационную, организационную и другие виды поддержки, участвуют в образовательных и экспертных сессиях.

В качестве партнеров выступают университеты; арт-студии; рекламные агентства, дизайн-студии и другие компании креативных индустрий.

3. Участники Конкурса

3.1. В международном конкурсе дизайнеров #ВСЁДИЗАЙН 2026 вправе участвовать представители трех категорий:

- школьники в возрасте от 15 до 17 лет, включительно
- студенты профильных образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования независимо от курса обучения по направлениям дизайн, архитектура, искусствоведение, культурология, и других направлений подготовки, обеспечивающих развитие креативных индустрий;
- молодые дизайнеры и другие специалисты креативных индустрий в возрасте от 18 до 35 лет (включительно), представившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

3.2. Для участия в Конкурсе участники представляют один или несколько проектов согласно требованиям, указанным в настоящем Положении.

3.3. Конкурсный проект может быть разработан индивидуально (одним автором) или в команде (не более 5-ти человек)

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа.

Первый этап – с 26 января по 30 марта 2026 г. В рамках данного этапа проводится информирование потенциальных участников о Конкурсе, конкурсанты направляют свои проекты организаторам Конкурса. Прием заявок на участие в Конкурсе завершается 30 марта 2026 г. в 23:59 по московскому времени.

Второй этап – с 31 марта по 7 апреля 2026 г. В рамках данного этапа осуществляются экспертиза проектов и определение номинантов.

Третий этап – с 8 апреля по 14 апреля 2026 г. Экспертное жюри выберет победителей Конкурса. Информация будет размещена на официальном сайте конкурса

Четвертый этап – 15-18 апреля 2026 г. В рамках данного этапа происходит организация и открытие цифровой выставки проектов номинантов и победителей Конкурса на

официальном сайте Конкурса, произойдет награждение авторов лучших проектов (победителей). Информация будет дополнительно размещена на сайте Конкурса.

4.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.2.1. Номинация «Промышленный дизайн»

Номинация включает в себя следующие категории: дизайн предметов мебели, дизайн оборудования, дизайн источников освещения, дизайн бытовой и компьютерной техники, дизайн декора в интерьере, дизайн ювелирных украшений и аксессуаров, дизайн упаковки.

Участникам необходимо разработать новую дизайн-концепцию локального продукта. На начальном этапе участники изучают продукт, выделяют его уникальность и определяют проблемы в дизайне, которые мешают продукту развиваться. Делают выводы, и в описании проекта рассказывают о регионе, мастере, продукте и основной идее разработанной концепции.

На следующем этапе участники предлагают авторские решения дизайна продукта.

Требования к подаче работ:

- конкурсная работа должна содержать описание, которое включает исследовательскую часть и обоснование предлагаемых идей (не более 2000 знаков с пробелами), авторское название, ФИО автора (-ов) проекта и визуализацию проекта в виде чертежей, 3D макета или изображений (не менее 3 и не более 10), а также может сопровождаться видео и другими необходимыми материалами по желанию автора, оформлена **в презентацию формата PDF** (от 10 до 20 слайдов)
- визуализацию всех элементов проекта в виде изображения формата .jpeg, размером 1920 на 1080 пикселей с разрешением не менее 300 ppi;

Критерии оценки Конкурсной работы:

- Соответствие тематике Конкурса;
- Новаторство;
- Реалистичность идеи и ее будущего воплощения;
- Концептуальность;
- Общественная значимость.

4.2.2. Номинация «Графический дизайн»

Номинация включает в себя следующие категории: брендинг территории (включает национальные, культурные, географические особенности выбранного региона); бренд регионального культурного института (уникального музея, арт-пространства, театра и др.); фирменный стиль локальной промышленной, сельскохозяйственной компании или предприятия из сферы креативных индустрий (ремесла, медиа, кино, IT-компания, мода, арт-индустрия, ювелирное дело).

Участникам необходимо разработать проект визуальной концепции бренда территории, культурного института, региональной компании или предприятия из сферы креативных индустрий. На начальном этапе участники изучают объект проектирования, выделяют его уникальность и определяют проблемы, которые мешают развитию. Делают выводы, и в описании проекта обосновывают свои через историческую справку, анализ аудитории, результаты проведения собственных исследований.

На следующем этапе участники предлагают авторские решения визуальной концепции бренда.

Требования к подаче работ:

- конкурсная работа должна содержать описание, которое включает исследовательскую часть и обоснование предлагаемых идей (не более 2000 знаков с пробелами) и визуализацию проекта в виде набора основных элементов фирменного стиля (фирменный знак, шрифт, логотип, цветовые решения), носители фирменного стиля (не менее 7-ми), а также может сопровождаться видео и другими необходимыми материалами по желанию автора, оформлена **в презентацию формата PDF** (от 10 до 20 слайдов)
- визуализацию всех элементов проекта в виде изображения формата .jpeg, размером 1920 на 1080 пикселей с разрешением не менее 300 ppi;

Критерии оценки Конкурсной работы:

- Соответствие тематике Конкурса;
- Локальная идентичность;
- Уникальность и визуальная привлекательность;
- Концептуальность;
- Общественная значимость.

4.2.3. Номинация «Дизайн одежды»

Номинация включает в себя следующие категории: авангард (воплощение самых необычных идей: концептуальный подход в решении коллекции, новаторство кроя и технологий, нестандартные подходы к формообразованию и созданию текстуры материалов, использование новых и нанотехнологичных материалов); традиции и современность (деликатное использование элементов декоративно-прикладного искусства (художественных промыслов), соединение их с инновационными разработками в крое, технологии, формообразовании костюма).

Участникам нужно создать коллекцию, состоящую от 5 до 7 моделей одежды

Требования к подаче работ:

- конкурсная работа должна содержать описание, которое включает исследовательскую часть и обоснование предлагаемых идей (не более 2000 знаков с пробелами), авторское название, ФИО автора (-ов) проекта, эскизы моделей одежды и фотографии реализованной коллекции, а также может сопровождаться видео и другими необходимыми материалами по желанию автора, оформлена **в презентацию формата PDF** (от 10 до 20 слайдов);
- визуализацию всех элементов проекта в виде изображения формата .jpeg, размером 1920 на 1080 пикселей с разрешением не менее 300 ppi;

Критерии оценки Конкурсной работы:

- Соответствие тематике Конкурса;
- Композиционная и стилевая целостность коллекции;
- Соответствие выбранной номинации и заявленному художественному образу;
- Оригинальность, креатив и актуальность;
- Общее впечатление и культура подачи.

4.2.4. Номинация «Дизайн среды»

Номинация включает в себя следующие категории: проект парка, сквера, любой уникальной локальной общественной территории на выбор автора. Участникам конкурса предлагается проработать и представить проекты, предназначенные для практической реализации на выбранной территории.

Требования к подаче работ:

- конкурсная работа должна содержать описание, которое включает исследовательскую часть (описание текущей и проектной ситуации использования общественной территории, на которой будет реализовываться проект, адрес объекта и описание месторасположения, описание задач городского развития, на решение которых направлен проект, краткие сведения о значимости места с точки зрения историко-культурной или природной составляющей), краткое описание концепции проекта (не более 2000 знаков с пробелами), авторское название, ФИО автора (-ов) проекта и проектную документацию: схема функционально-планировочной организации общественной территории, на которой будет реализовываться проект, в контексте города (населенного пункта), позволяющая локализовать проект на территории муниципального образования (генплан) в масштабе 1:500 или 1:1000, ситуационный план (схема расположения) общественной территории, на которой будет реализовываться проект в границах населенного пункта, схемы и изображения, иллюстрирующие предложения по благоустройству общественной территории, на которой будет реализовываться проект, архитектурные решения, расположение малых архитектурных форм, павильонов, иного оборудования (спецификация), а также проект может сопровождаться видео и другими необходимыми материалами по желанию автора, оформлена **в презентацию формата PDF** (от 10 до 20 слайдов)
- визуализацию всех элементов проекта в виде изображения формата .jpeg, размером 1920 на 1080 пикселей с разрешением не менее 300 ppi;

Критерии оценки Конкурсной работы:

- Соответствие тематике Конкурса;
- Уникальность и визуальная привлекательность;
- Концептуальность;
- Использование современных технологий и материалов.
- Общественная значимость.

4.2.5. Номинация «Арт-плакат»

Номинация включает в себя серию арт-плакатов на тему #ВСЁДИЗАЙН. Номинация фокусируется на демонстрации концепции, согласно которой каждый элемент нашего окружения, намеренно или нет, воплощает в себе принципы дизайна. Вероятно, это побуждает художников исследовать, как дизайн проникает в нашу жизнь и окружающую среду, предлагая творческие интерпретации, подчеркивающие повсеместную природу дизайна в нашем мире. Для создания плакатов используются различные художественные техники, начиная от ручной графики, рисунка до новейших компьютерных технологий, ограничение может быть только фантазия дизайнера, художника.

Требования к подаче работ:

- конкурсная работа должна содержать описание, которое включает исследовательскую часть и обоснование предлагаемых идей (не более 2000 знаков с пробелами), авторское название, ФИО автора (-ов) проекта. Один автор может отправить на конкурс от 3 до 5 работ в серии, размер: 50х70 см, формат: вертикальная ориентация холст, а также может сопровождаться видео и другими необходимыми материалами по желанию автора, оформлена **в презентацию формата PDF** (от 10 до 20 слайдов)
- визуализацию всех элементов проекта в виде изображения формата .jpeg, размером 1920 на 1080 пикселей с разрешением не менее 300 ppi;

Критерии оценки Конкурсной работы:

- Соответствие тематике Конкурса;
- Оригинальность художественного решения, наличие ясной, хорошо проработанной идеи;
- Мастерство и техника исполнения художественного замысла (обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств);
- Качество художественного исполнения (художественный уровень проекта, цветовое решение, качество композиционного решения);
- Концептуальность.

4.3. Конкурсная работа должна представлять собой авторский проект и соответствовать основной тематике Конкурса 2026 года **«Эмоциональный дизайн - синергия чувств и технологий»**

Представленный на Конкурс проект должен содержать следующие основные документы:

- заполненную регистрационную форму (Приложение №1). Участник заполняет форму на сайте Конкурса https://synergyuniversity.com/all_design;
- конкурсную работу с учетом требований номинации участник загружает на облачное хранилище и указывает ссылку в форму регистрации на сайте (Приложение 1).

4.4. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок проекты, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и центральной тематике Конкурса 2026 года **«Эмоциональный дизайн - синергия чувств и технологий»**, согласно настоящему Положению.

4.5. Заявки, поданные после даты, указанной в пункте 4.1, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

4.6. Все материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4.7. При заимствовании, цитировании или ином использовании фрагментов чужих произведений в материалах, представленных на Конкурс, должно быть обеспечено соблюдение авторских прав.

4.8. Подачей заявки на участие в Конкурсе участник разрешает организаторам Конкурса использование представленной в составе заявки информации в аналитических, информационных и научных целях (с соблюдением авторских прав конкурсанта)

4.9 Контакты организаторов: alldesignsynergy@gmail.com

Ашутова Татьяна Вячеславовна, декан факультета Дизайна и рекламы Университета «Синергия»

Прусакова Светлана Сергеевна, руководитель Центра креативных индустрий факультета Дизайна и рекламы Университета «Синергия»

5. Работа экспертной комиссии

5.1. Формирование состава экспертной комиссии (далее – жюри Конкурса). Экспертная комиссия для номинаций конкурсов формируется из научно-педагогических работников вузов, представителей творческого профессионального сообщества, партнеров Конкурса.

5.2. Оценка результатов и награждение победителей Конкурса. Работа жюри Конкурса предполагает выявление проектов-победителей в номинациях, включение в шорт-лист, опубликование работ в цифровой галерее на официальной странице Конкурса, награждение дипломами, ценными подарками и призами. Информация будет дополнительно размещена на сайте Конкурса.

6. Права и обязанности сторон

6.1. Обязательства участников. Заявка и другие материалы, присланные на Конкурс, являются одновременно:

- согласием на обработку персональных данных (в соответствии с ФЗ № 152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных»);
- подтверждением согласия с условиями проведения, изложенными в Положении.

6.2. Авторские права

6.2.1. Участники гарантируют наличие у них имущественных или исключительных авторских прав на работы, представленные на конкурс и/или цифровую выставку;

6.2.2. Участники Форума дают согласие на использование описаний и изображений проектов в образовательной и научной деятельности.

6.2.3. Оргкомитет оставляет за собой право публикации работ в материалах, сопутствующих проекту, без выплаты авторского гонорара.

6.2.4. Оргкомитет гарантирует участникам соблюдение авторских прав при формировании материалов публикаций.

6.3. Работа Оргкомитета

6.3.1. Оргкомитет разрабатывает Положение Конкурса.

6.3.2. Оргкомитет проводит переговоры с профессиональным сообществом, формирует экспертные комиссии разрабатывает регламент их работы.

6.3.3. Оргкомитет собирает заявки участников, передает работы на оценку экспертному жюри, информирует участников о ходе конкурса, следит за обновлением информации на сайте Конкурса.

6.3.4. Оргкомитет не несет ответственности:

- за невозможность осуществления связи с участником или его законными представителями, по причине указания им неверных или неактуальных контактных сведений;

- за ненадлежащую работу почтовых, курьерских и провайдерских служб, сетей и средств связи.

Заявка (регистрационная форма)
участника международного конкурса молодых дизайнеров
#ВСЁДИЗАЙН
#ALLDESIGN

Фамилия, имя отчество (в случае наличия) <i>(в случае групповой заявки данные каждого участника прописываются отдельно)</i>	
Дата рождения	
Страна	
Город проживания	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	
Номинация	
Ссылка на облачное хранилище с размещением материалов проекта	