

КОРПОРАЦИЯ
СИНЕРГИЯ

SNRG
creative

Агентство, где стратегия
встречается с креативом,
а амбиции превращаются
в идентичность.



ОБ АГЕНТСТВЕ

Мы креативное агентство: стратегическое, дизайнерское, кросс-функциональное. С 2014 года мы превращаем компании, продукты и идеи в живые, узнаваемые и прибыльные бренды.



SNRG
creative

01



Агентство контролирует архитектуру коммуникаций и внедряет современные решения на всех уровнях.

02



Брендинг рассматривается как инвестиция с прогнозируемой отдачей, а не как разовая услуга.

03



Прозрачные процессы, чёткие метрики и управляемый результат — основа сотрудничества.

ЭКОСИСТЕМА



Ключевое конкурентное преимущество — интеграция в мощную экосистему Корпорации «Синергия».

Это позволяет реализовывать комплексные проекты любой сложности, аккумулируя необходимую экспертизу внутри системы, без потерь на стыках с внешними подрядчиками.

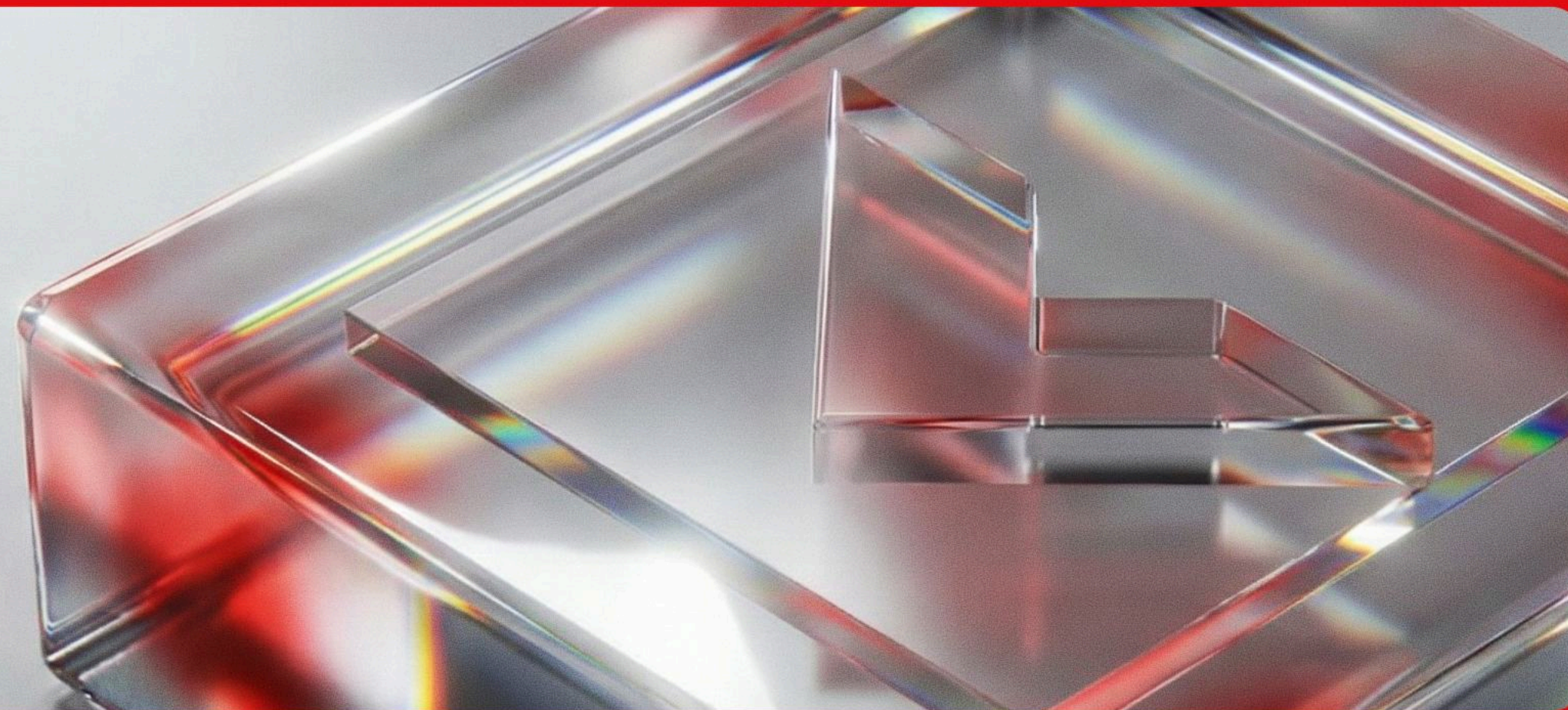
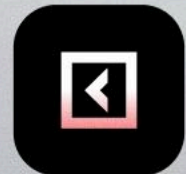
МАРКЕТИНГ, ПРОДАЖИ, EVENT, AI, ВИДЕОПРОДАКШН, КОММУНИКАЦИИ И PR, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ, WEB-ДИЗАЙН



КОМПЕТЕНЦИИ

SNRG
creative

Экспертиза агентства



Стратегия бренда

Коммуникационный дизайн

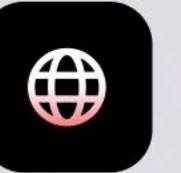
Корпоративный брендинг

Веб-дизайн и цифровые экосистемы

Брендовый AI

Дизайн упаковки

Дополнительные
направления



Веб-дизайн

Digital-стратегия

Графический дизайн

Эскизное проектирование

Оформление пространств

3D-дизайн

Креативные рекламные концепции

Коммуникационная стратегия

Корпоративные маскиоты, мерч

Решение принимается не ради формы, а ради стратегии — это не картинки, а визуальный инструмент роста.

КОМАНДА

Количество сотрудников _____

70+

Эксперты в штате:

Креативный директор 01

Арт-директора 07

Брендинг 02

Графический дизайн 05

Веб-дизайн 11

UI-UX 07

Тильда 06

Средовой дизайн 09

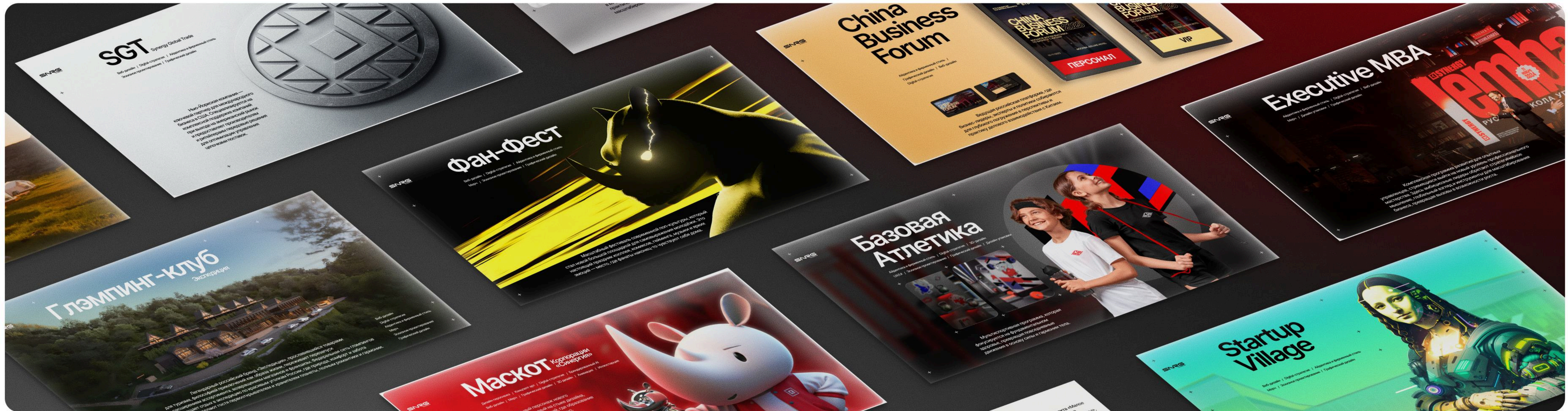
Фотография 06

Универсалы 22

Проектный менеджмент 09



ОПЫТ И КЕЙСЫ



16

лет опыта



72

сотрудника



58

дизайнеров



1500+

реализованных проектов



1995

ИНДУСТРИИ

2025

КОРПОРАЦИЯ
СИНЕРГИЯ

SNRG
creative

• Технологии и IT

• FMCG товары массового спроса

• HoReCa

• Образование

• Финансовые услуги

• B2B - сектор

Строительство

Премиум и люкс

Медицина

Мероприятия

E-commerce, ритейл

Брендирование территорий



АРТ РОССИЯ

Ярмарка современного искусства

Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Мерч

Эскизное проектирование

Графический дизайн



Крупнейшая российская ярмарка современного искусства и международный арт-форум, объединяющие на одной площадке в центре Москвы галеристов и независимых художников, коллекционеров и экспертов арт-рынка





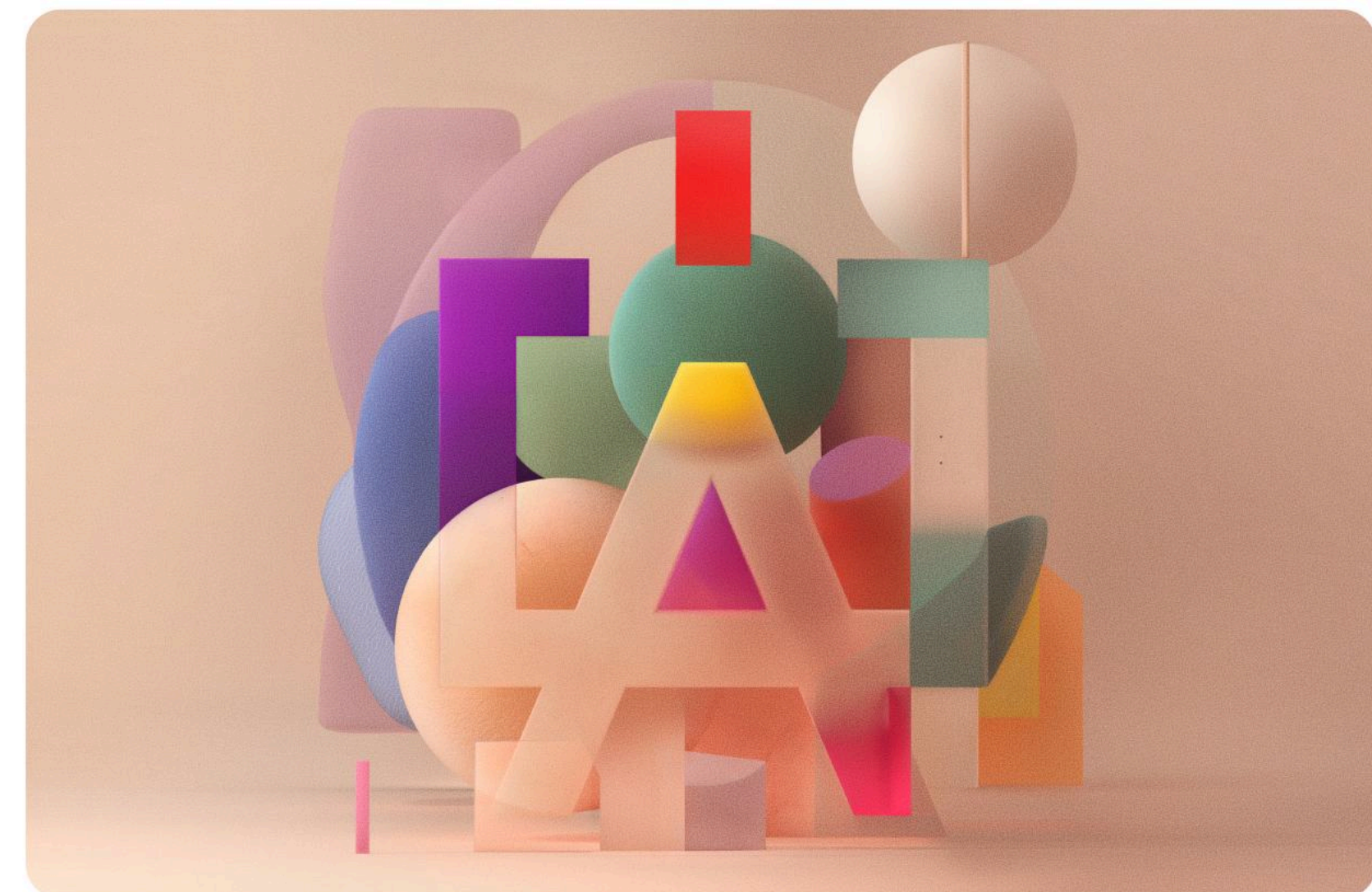
2025



Перед нами стояла амбициозная задача: не просто создать «упаковку» для выставки, а разработать гибкую визуальную экосистему

Она способна масштабироваться и эволюционировать из года в год, сохраняя узнаваемость бренда. Нам нужно было перевести сложный язык современного искусства на язык маркетинга и понятной коммуникации с массовым зрителем.

На протяжении шести лет наша команда выступает визуальным архитектором проекта. Мы понимали, что Art Russia — это живой организм, поэтому наша работа строилась на принципе динамической айдентики. Каждый новый сезон мы обновляли визуальный код мероприятия, отражая актуальные тренды и тему года, но сохраняя преемственность стиля.



МАП

Московская Академия Предпринимательства

Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Мерч

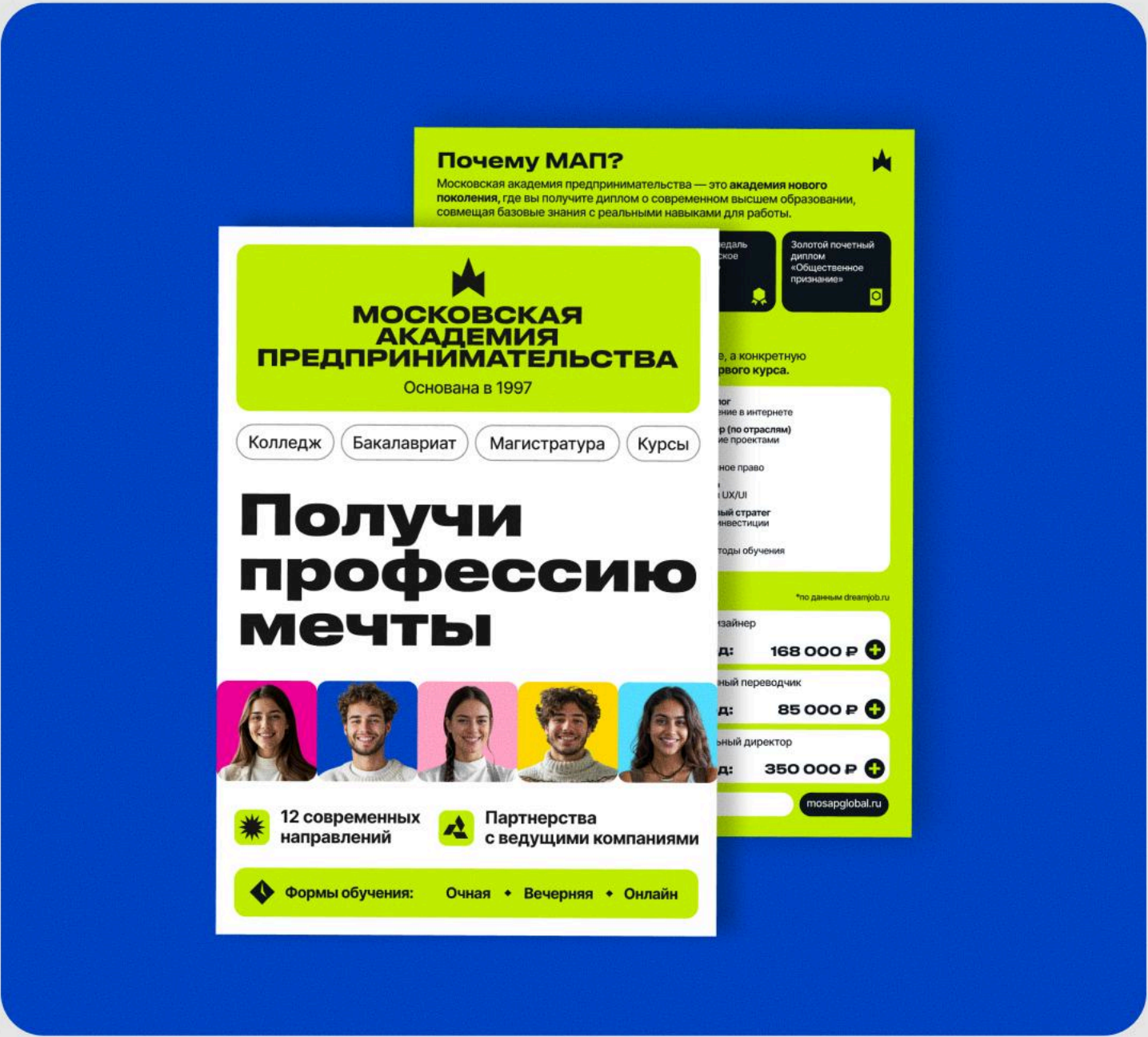
Эскизное проектирование

Графический дизайн



Академия федерального масштаба, где студенты погружаются в мир реального бизнеса, обретая практические навыки для запуска и масштабирования собственного дела.





Мы полностью обновили бренд- платформу,

создав единую дизайн-систему, которая легла в основу свежего концепта официального сайта — интуитивного хаба для знаний и networking. Через айдентику и фирменный стиль мы наделили академию современным, мотивирующим обликом, где динамичные визуалы отражают дух инноваций, а эскизное проектирование и графический дизайн оживили мерч в виде вдохновляющих аксессуаров для повседневного использования.





Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Мерч

Эскизное проектирование

Графический дизайн



Нью-Йоркская компания — ключевой партнер для международного бизнеса в США. Специализируется на поддержке компаний при выходе на американский рынок.





Перед нами стояла задача превратить сложную, многослойную идею в цельный и визуально выверенный продукт с премиальным характером.

Требовалось создать образ сервиса, где решают вопросы государственного уровня и заключают многомиллионные контракты, избежав при этом сухости, свойственной логистическим проектам.

Учитывая англоязычную направленность и международный статус, мы сделали ставку на строгий международный стиль и безупречный UX. Использовали метафоры глобальной связанности (карты, маршруты, производство), чтобы на подсознательном уровне транслировать идеи масштаба и возможностей.

Качественная упаковка позволила SGT подтвердить статус компании высокого уровня, привлечь государственных деятелей и топ-менеджеров зарубежных корпораций.



ФАН-ФЕСТ

Фестиваль

Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Мерч

Эскизное проектирование

Графический дизайн



Масштабный фестиваль поп-культуры, который стал новой большой площадкой для самовыражения молодёжи. Это настоящий праздник косплея, комиксов, гейминга, музыки и ярких эмоций — место, где фанаты наконец-то чувствуют себя дома.



27.10



2023



Фестивалю нужен был не просто стиль, а своя вселенная, в которую зрители влюбятся с первого взгляда.

Мы создали цельный мир с нуля: от логотипа и фирменного стиля до авторского комикса и собственного супер-героя, который стал главным героем всей истории. Этот персонаж ожил везде — на афишах, мерче, навигации, фотозонах, в сценарии ивентов и даже в приветственных роликах.

ГЛЭМПИНГ КЛУБ

Экспедиция

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

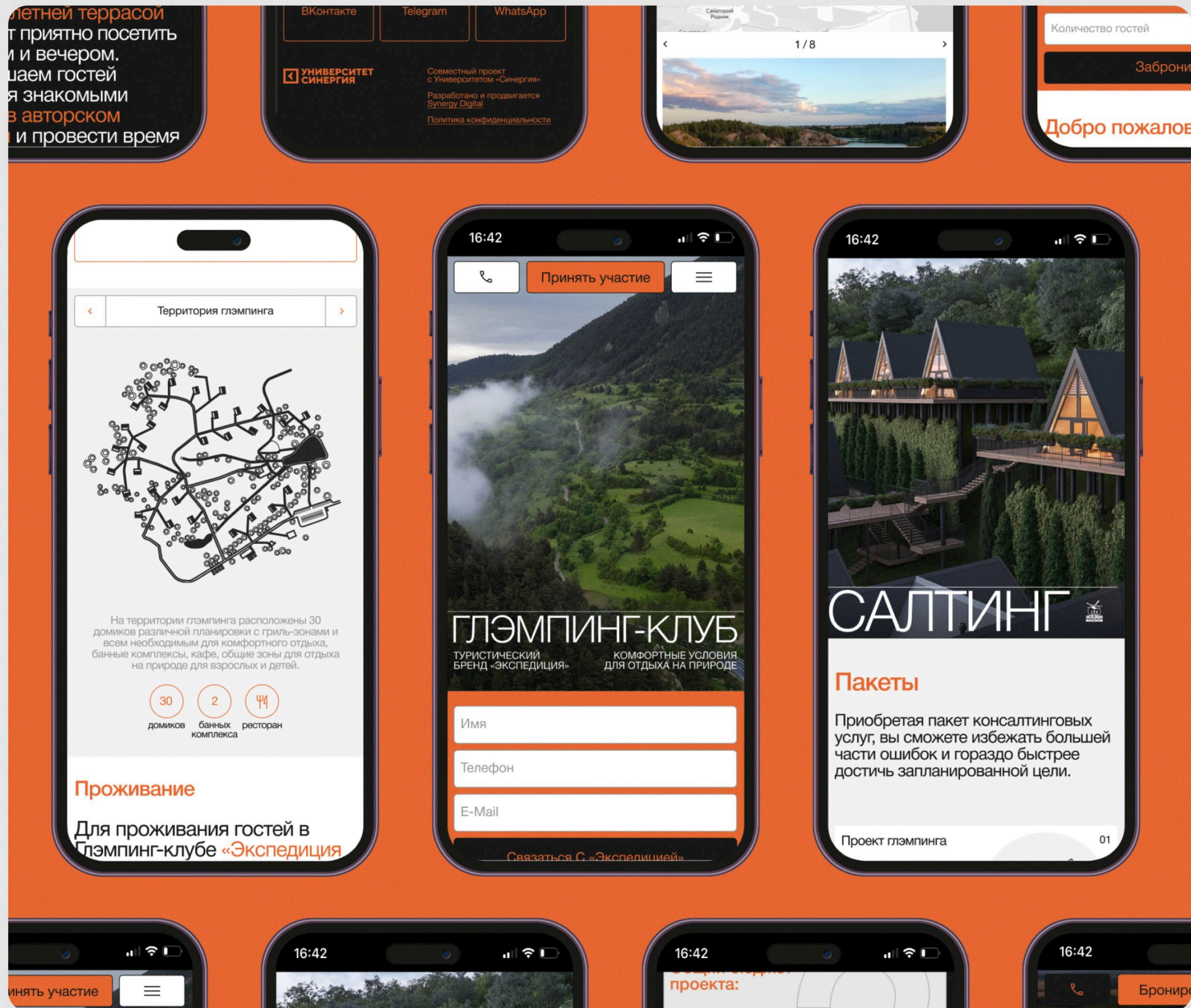
Веб-дизайн

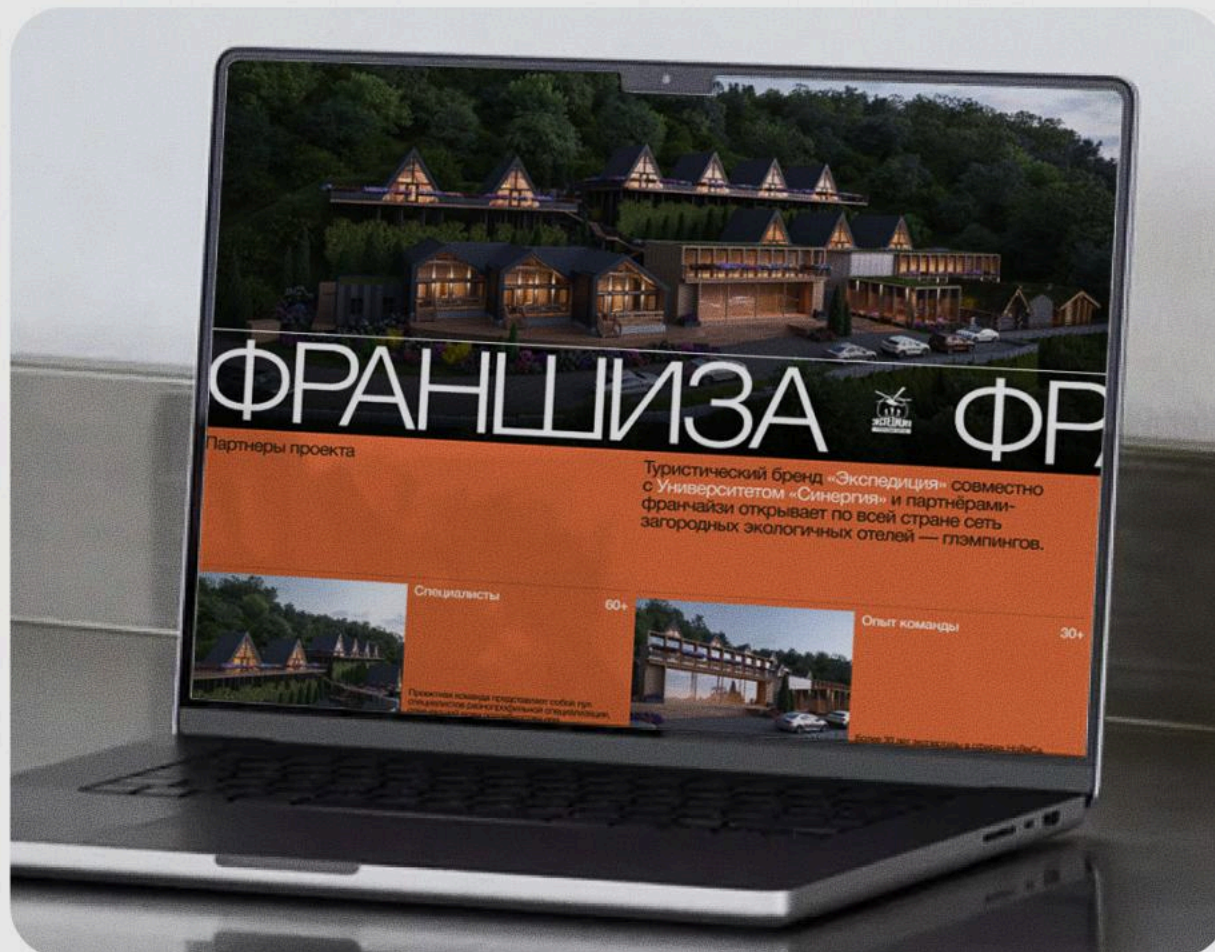
Мерч

Эскизное проектирование



Федеральная сеть глэмпингов превращает отдых в экспедицию по красивым уголкам России, где природа, комфорт и забота о будущем делают гостя первооткрывателем и хранителем планеты, полным романтики и гармонии.





2023



Бренду нужна была идентичность, которая выглядит дорого и актуально, но при этом буквально пахнет хвоей, костром и утренним туманом над озером.

Мы глубоко изучили философию Экспедиции — открывать России её красоту, развивать внутренний туризм и оставлять после себя только следы на тропинках. Разработаны макеты, которые пробивают «баннерную слепоту» за счет лаконичности и мощных эмоциональных триггеров. Линейка брендированной продукции была создана не как сувенирка, а как полноценная lifestyle-атрибутика. Сайт expeditionglamp.ru стал финальным звеном этой экосистемы, собирающим весь трафик. Весь визуальный язык построен вокруг одной идеи: современный человек возвращается к природе, но на своих условиях — с комфортом и стилем.



МАСКОТ

Корпорации «Синергия»

Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Мерч

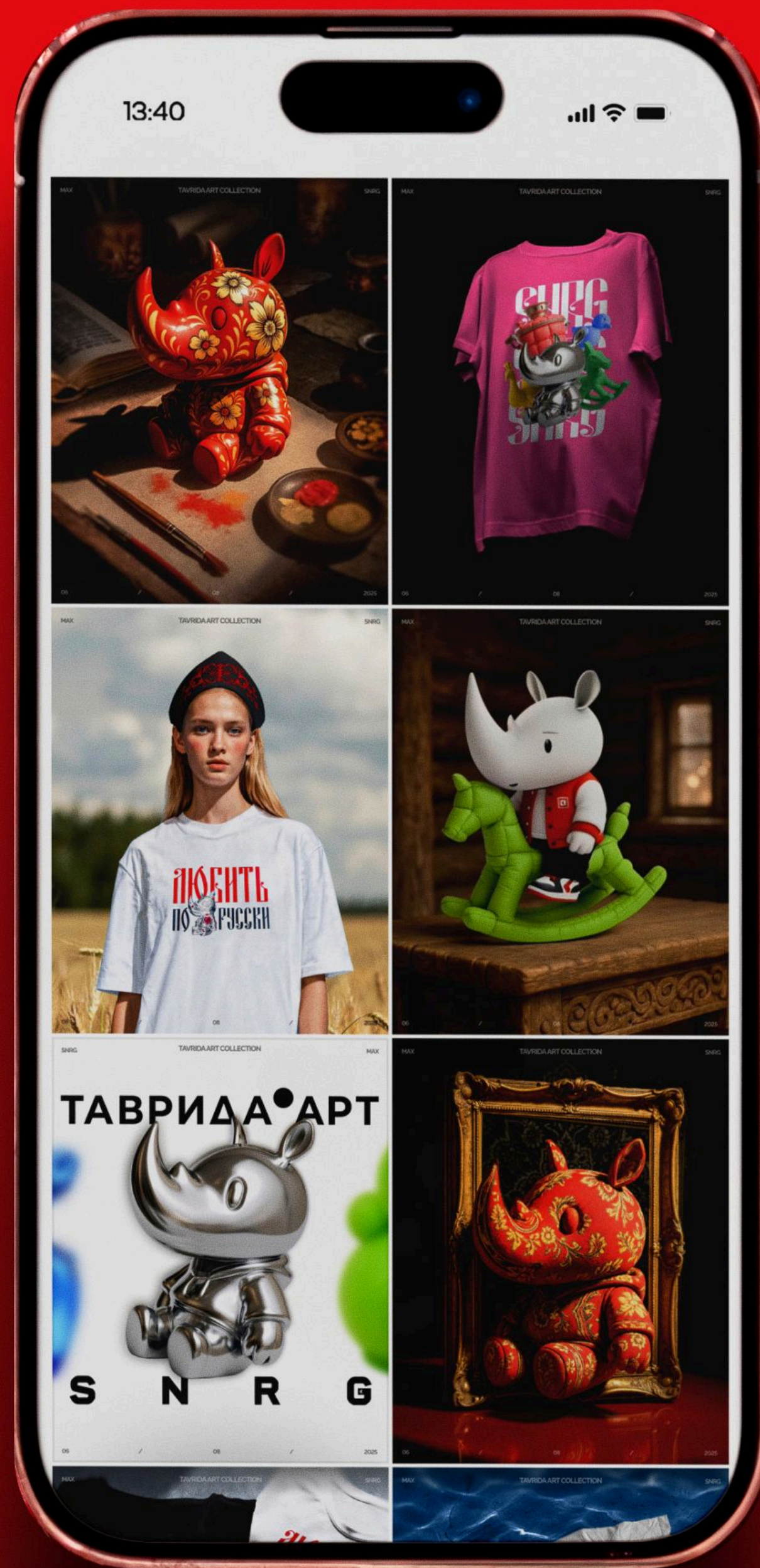
Эскизное проектирование

Графический дизайн



Это уникальный персонаж нового формата, рожденный на стыке дизайна, коммуникаций и эмоций, где образование обретает дружелюбную внешность.





2025



**Маскот
воплощает
философию
корпорации,
превращая
абстрактные
знания в историю
дружбы и роста,
доступную всем
возрастам.**

Он существует в двух мирах:
виртуальном, где оживает в
цифровых взаимодействиях и
физическом, материализуясь в
коллекционных арт-объектах — от
сувениров и мерча до масштабных
скульптур, делая обучение не просто
процессом, а эмоциональным
приключением, полным тепла и
человечности.

Чтобы усилить связь, мы
интегрировали его в цифровую
экосистему, создав интерактивные
платформы для живого общения,
включая брендированный AI для
персонализированных диалогов.

EXECUTIVE MBA

Образование

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Веб-дизайн

Мерч

Эскизное проектирование



Комплексная программа развития для опытных управленцев, стремящихся выйти на новый уровень профессионального мастерства.





2025



Мы разработали строгий, но выразительный визуальный язык.

В основе веб-дизайна — швейцарская стека, как маркер премиальности, акцентная типографика и кинематографичная подача контента. Сайт стал не просто посадочной страницей, а имиджевой витриной.

Бренд не живет только в онлайн. Мы масштабировали айдентику на физические носители, создав единую экосистему восприятия

Нам удалось создать цельный, дорогой и убедительный образ продукта. Визуальная упаковка EMBA теперь полностью соответствует чеку программы, транслируя ключевые смыслы: трансформацию, масштаб и принадлежность к кругу сильнейших.

STARTUP VILLAGE

Конференция

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Веб-дизайн

Мерч

Эскизное проектирование



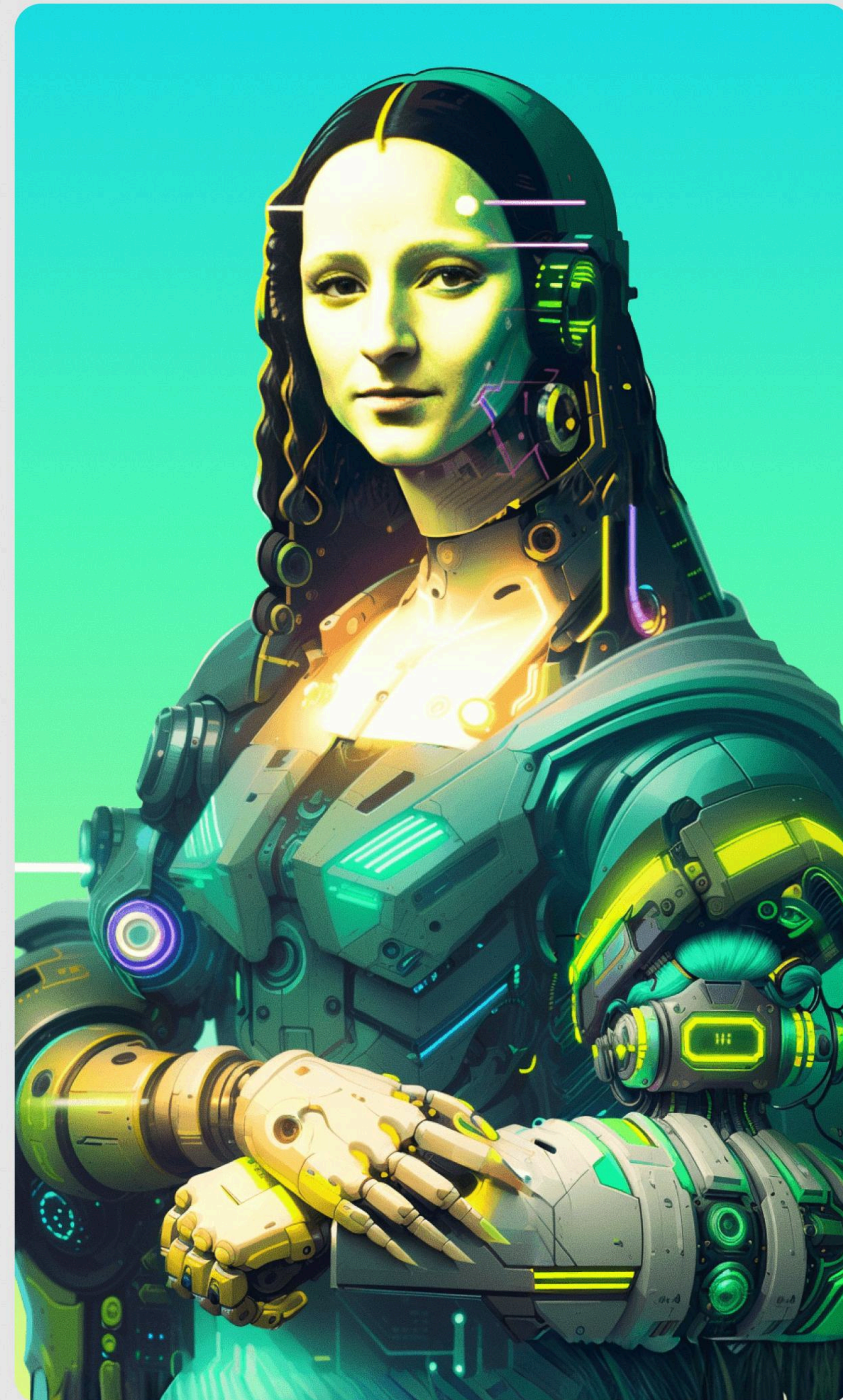
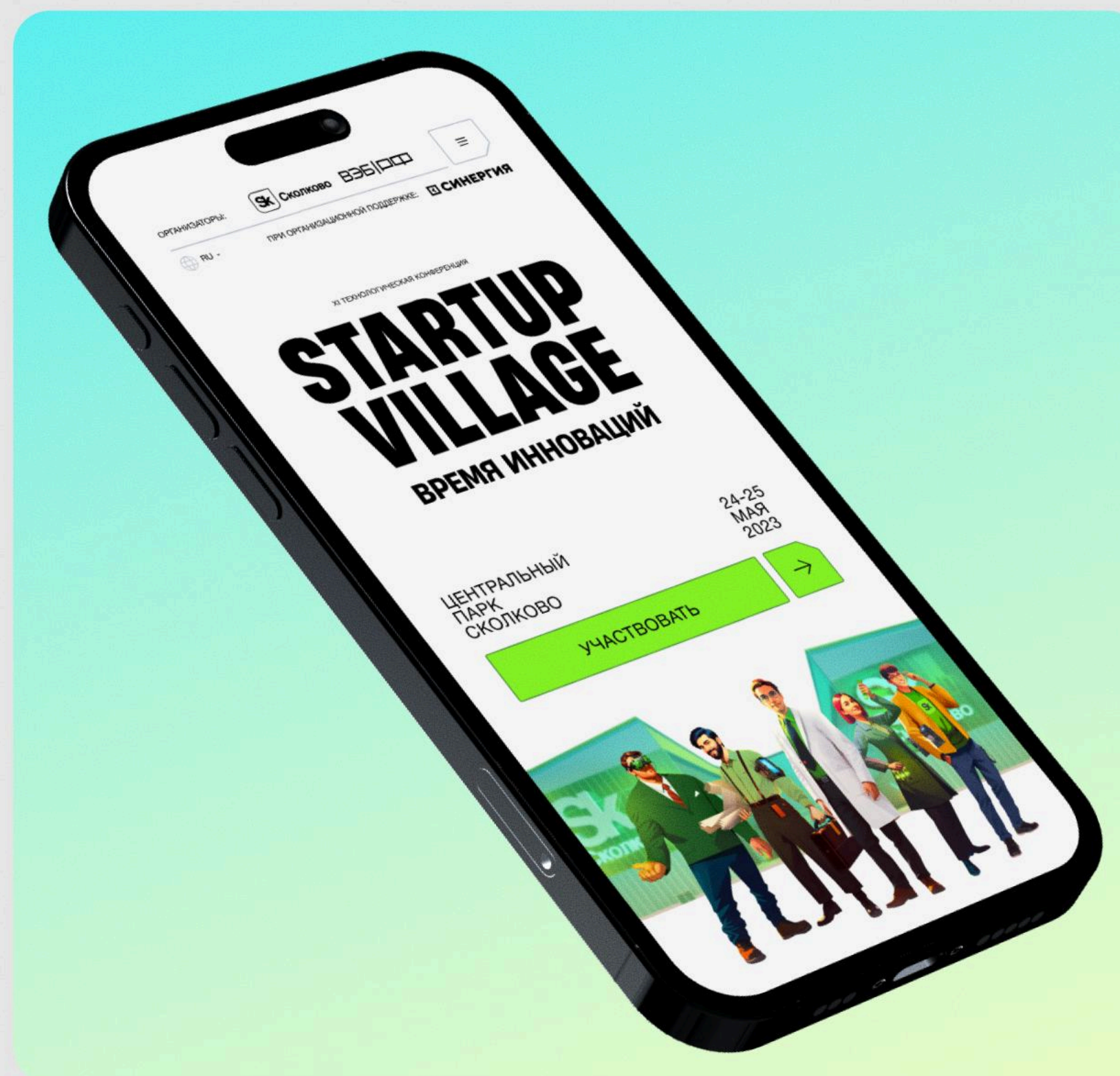
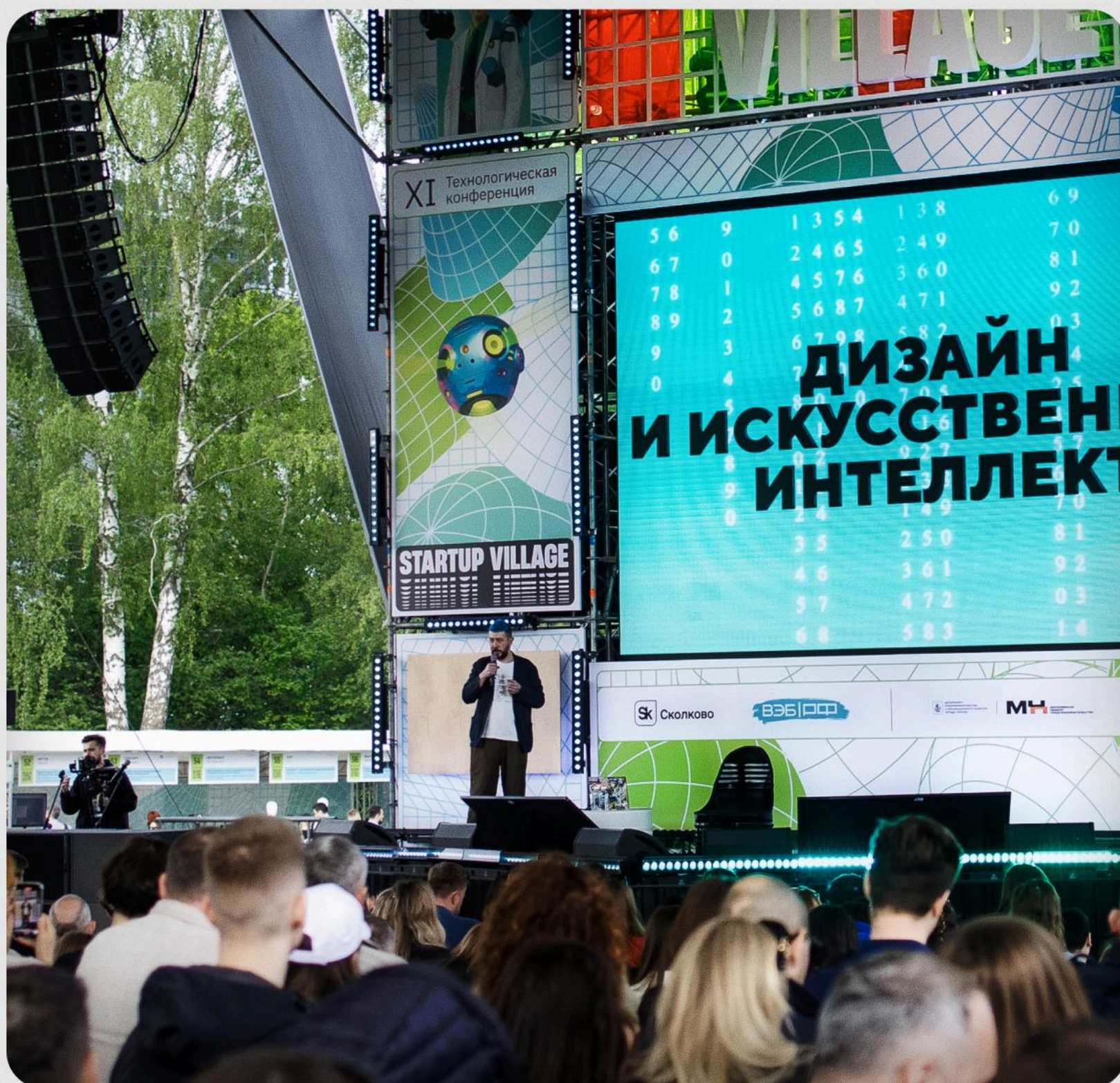
Дизайн сайта, главных визуальных образов и работа над фирменным стилем для большой технологической конференции от «Сколково».



В основе айдентики лежит серия уникальных иллюстраций, выполненных в стилистике, отсылающей к современному цифровому арту и комикс-эстетике.

Мы отказались от безликих стоковых фотографий «людей в пиджаках» в пользу ярких, запоминающихся персонажей.

Нам удалось создать цельный, энергичный и дружелюбный образ Startup Village 2023. Визуальный стиль подчеркнул, что инновации, это в первую очередь — люди, которые их создают.



CHINA BUSINESS FORUM

Форум

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Веб-дизайн

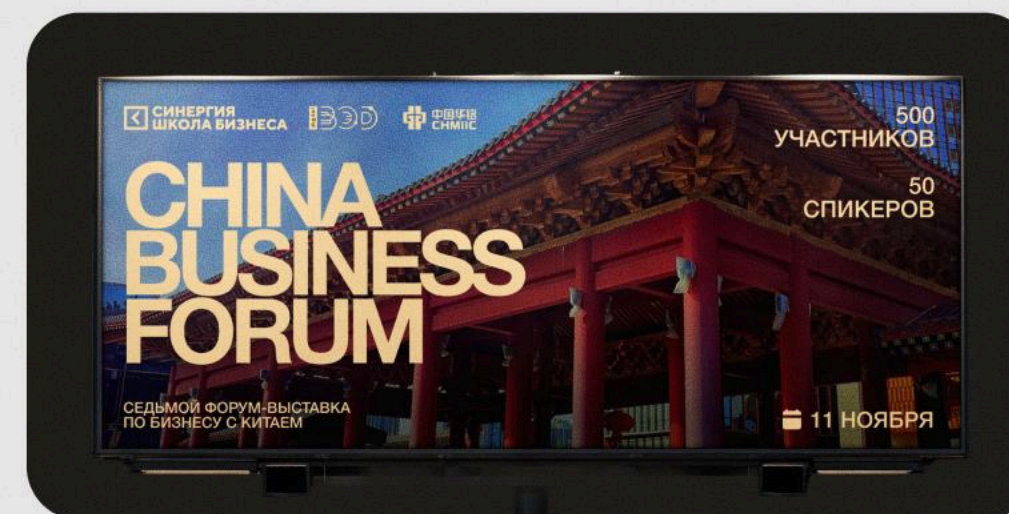
Мерч

Эскизное проектирование



Ведущая российская платформа, где бизнес-лидеры, эксперты и политики собираются для глубокого погружения в перспективы и практику делового взаимодействия с Китаем.





2025



Уже четвертый год подряд мы упаковываем этот крупный форум,

ежегодно раскрывая его по-новому, чтобы отразить эволюцию тем и вызовов в российско-китайских отношениях.

Уже четвертый год подряд мы упаковываем этот крупный форум, ежегодно раскрывая его по-новому, чтобы отразить эволюцию тем и вызовов в российско-китайских отношениях.



БАЗОВАЯ АТЛЕТИКА

Фитнес-клубы

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Веб-дизайн

Мерч

Эскизное проектирование

Графический дизайн



Мультиспортивная программа,
которая фокусируется на
фундаментальном здоровье,
превращая повседневные
движения в основу силы
и гармонии тела.

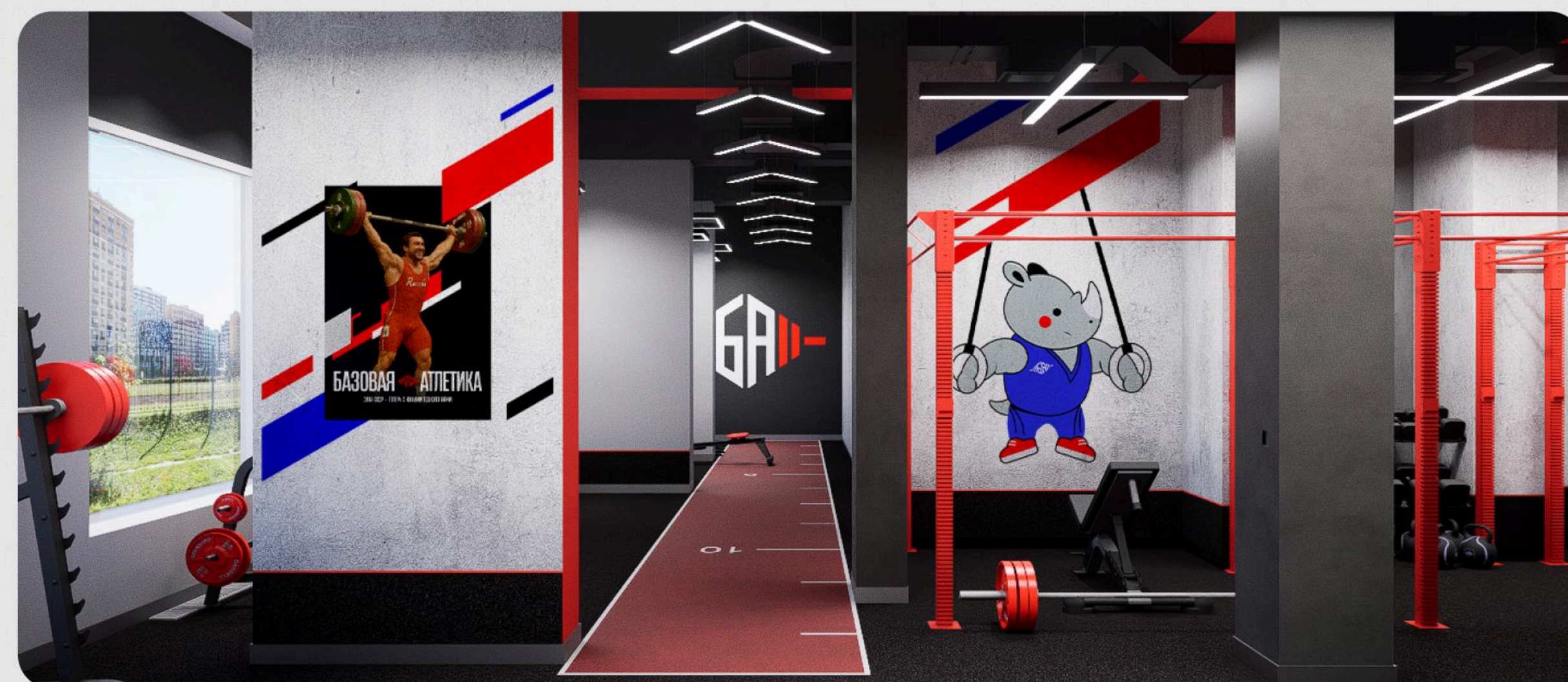




Мы создали всестороннюю упаковку бренда, которая во всех проявлениях усиливает его философию точности в движении:

От удобного сайта с интуитивной навигацией и стратегией цифрового вовлечения, где пользователи легко находят персонализированные программы, до фирменного стиля с динамичными визуалами, отражающими гармонию формы и функции.

Эскизные прототипы и графические элементы оживили мерч в виде спортивного инвентаря — от эргономичных аксессуаров до мотивационной атрибутики, — где каждый дизайн подчеркивает энергию, делая бренд не просто узнаваемым, а по-настоящему вдохновляющим на движение.



ARDON

Премиальная вода

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Веб-дизайн

Мерч

Дизайн упаковки

Промышленный дизайн

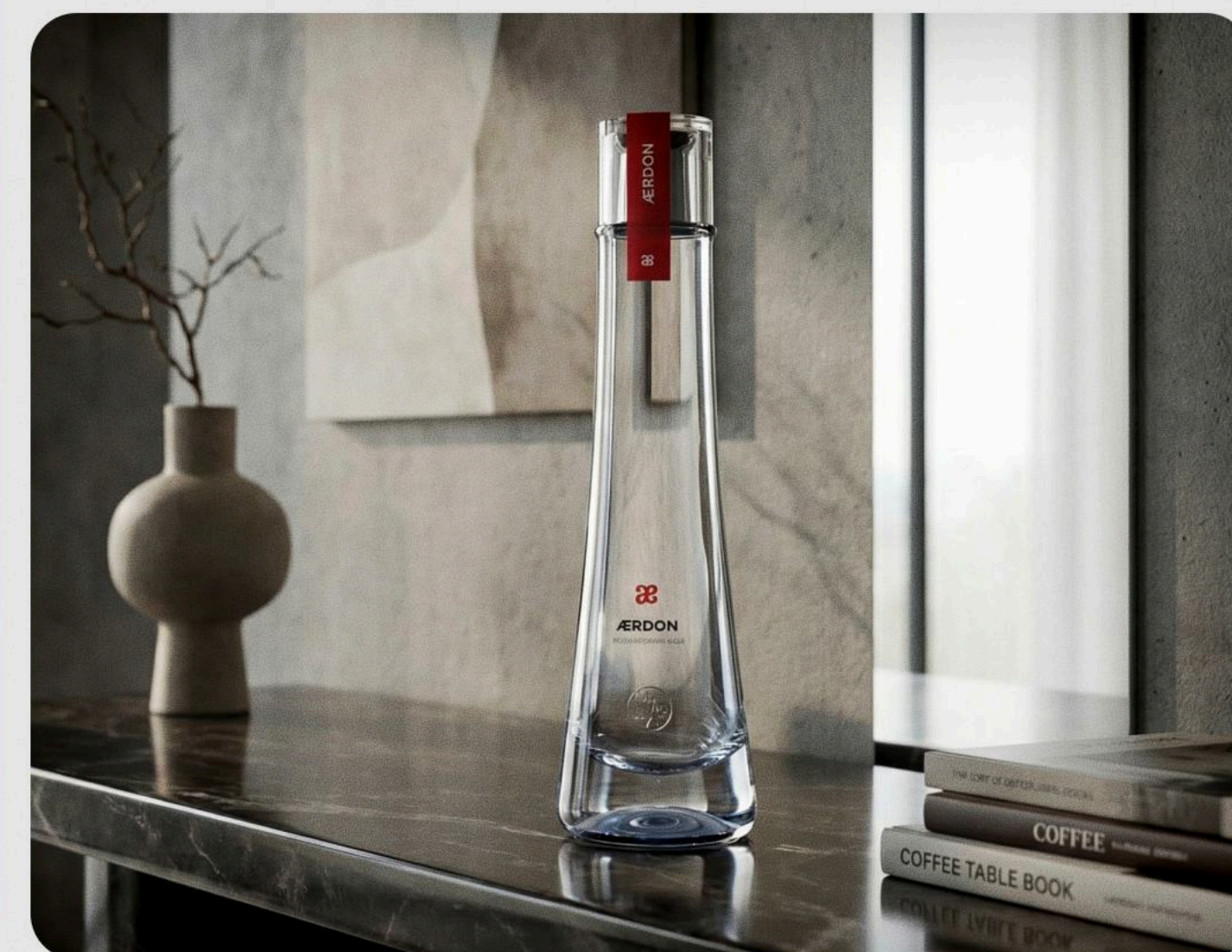


Премиальный бренд минеральной воды, добываемой из древних горных ледников, где чистота природы сливается с богатством микроэлементов, рождая уникальный, освежающий вкус.



Мы разработали
упаковку нового
формата, которая
визуально
подчеркивает
ледниковое
происхождение:

от элегантных форм, имитирующих
горные пики и тающие льдины,
до прозрачных элементов
и текстур, передающих свежесть
и минеральную глубину.



MEGACAMPUS

Событие

Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

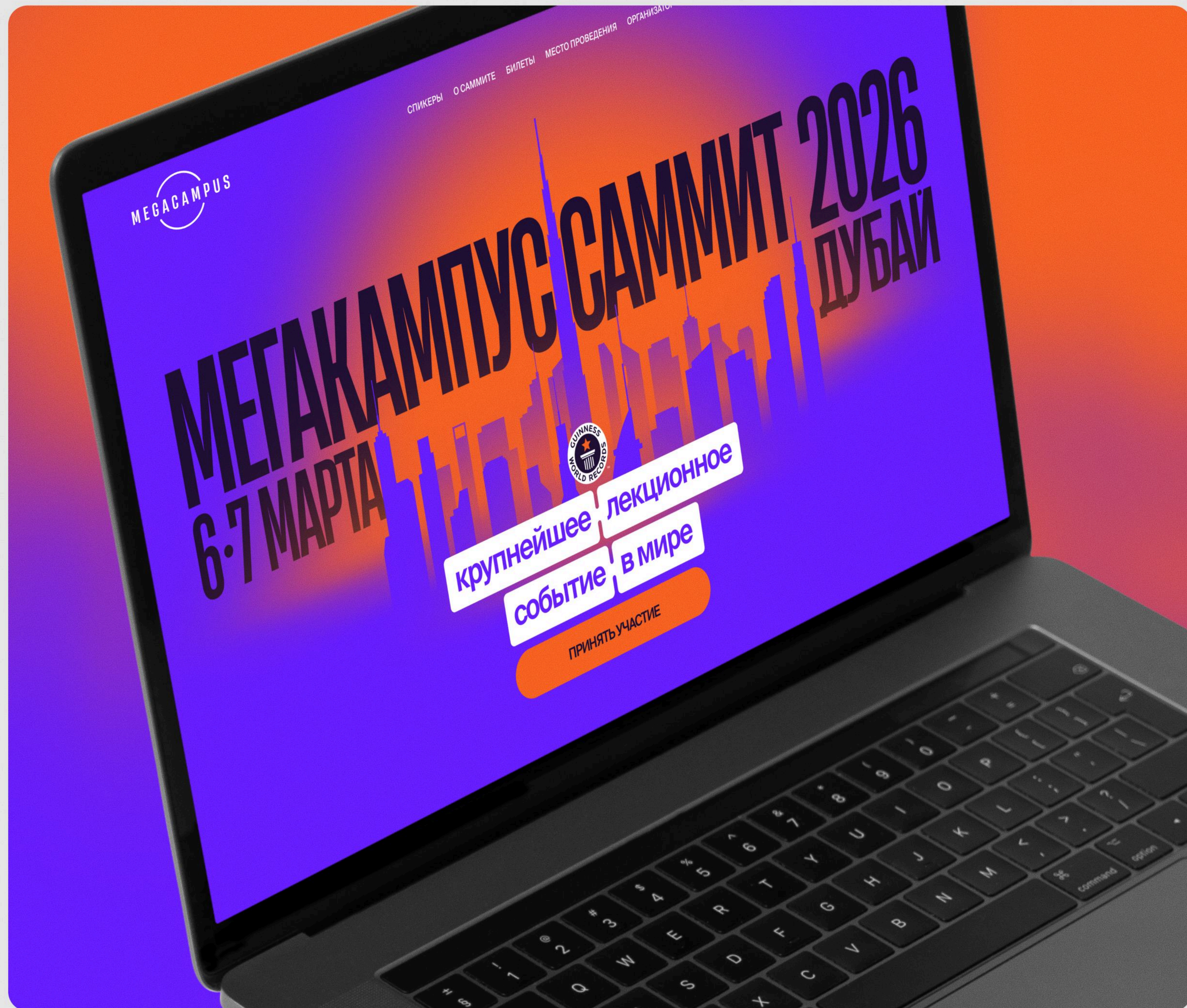
Мерч

Эскизное проектирование

Графический дизайн



Крупнейшее лекционное событие в мире, где Дубай на миг становится глобальной столицей знаний, креатива и вдохновения, объединяя элиту спикеров от Америки до Азии в мощном бизнес-форуме.



Нам нужно было не просто оформить мероприятие, а создать визуальный язык, соответствующий уровню и духу инноваций, который транслирует Megacampus.

Цель — упаковать масштаб и премиальность события в единую дизайн-систему, работающую как в digital, так и в физическом пространстве.

Застройка форума оживила пространство в иммерсивную среду знаний, а мерч — от стильных аксессуаров до коллекционных предметов — усилил вовлеченность, делая каждый элемент символом вдохновения и единства.



МОЙ БИЗНЕС

Национальный проект

Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Мерч

Эскизное проектирование

Графический дизайн



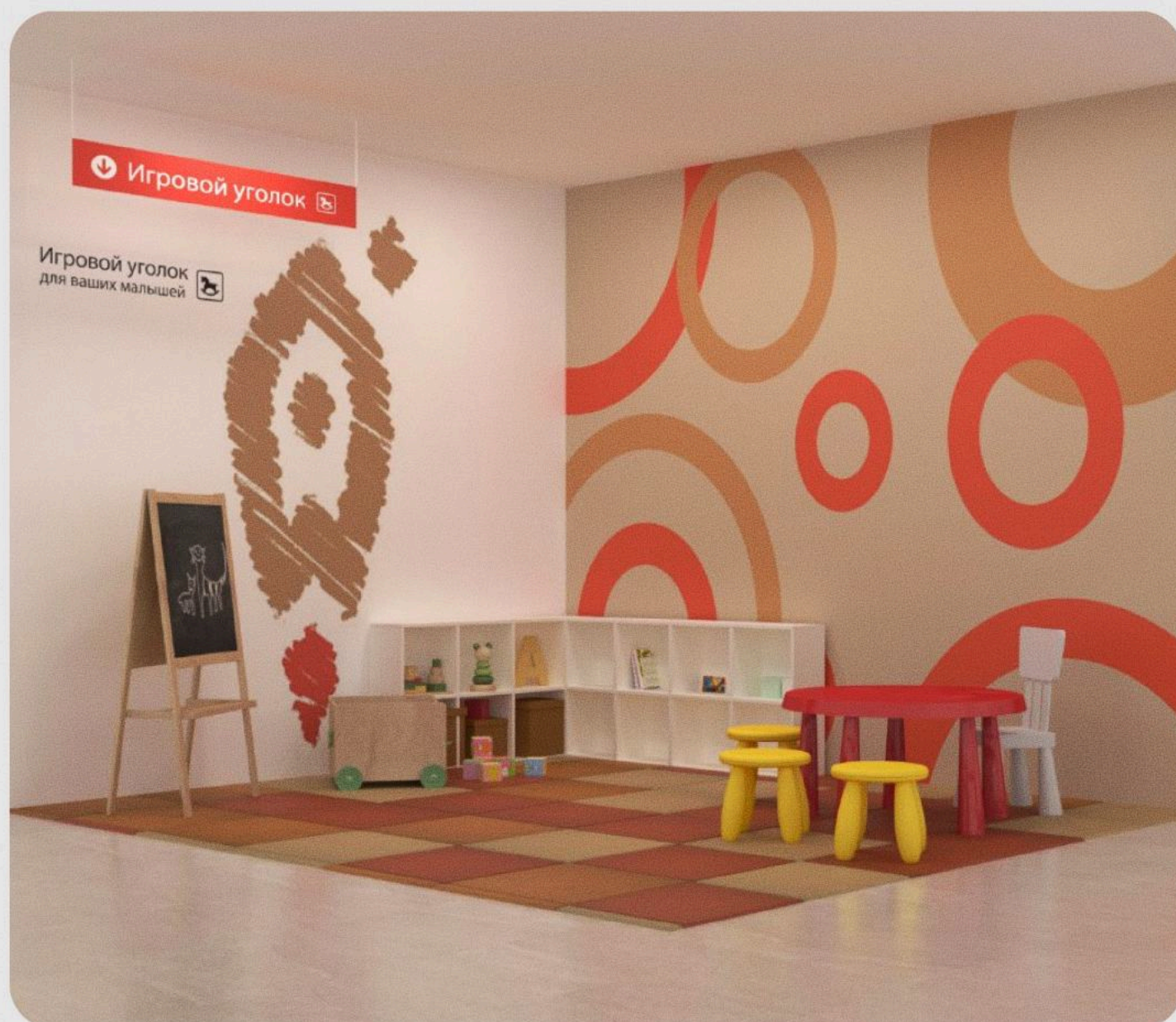
мой бизнес

Часть национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»



Мы создали всестороннюю визуальную и цифровую упаковку,

где айдентика и фирменный стиль воплощают дух инициативы — современный, надежный и мотивирующий, с элементами, подчеркивающими единство и прогресс.



Я АЛТАЙ

Брендинг территории

Веб-дизайн

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Мерч

Эскизное проектирование

Графический дизайн

Я АЛТАЙ

Республика Алтай как
«Место силы» — мистическое
пространство, где природа
перерождает человека, наполняя
его первозданной мощью,
уверенностью и гармонией
с миром.



Визуализация территории охватывает ключевые туристические магниты Республики Алтай, объединяя их в целостную экосистему впечатлений.

Одним из ключевых элементов брендинга, является система навигационных элементов, охватывающих транспортные хабы, дороги и тропы Республики Алтай.

Проект включает в себя большое количество разнообразного мерча: футболки, свитшоты и кепки из натуральных материалов с лаконичным нанесением логотипа и орнамента, которые ассоциируются со свободой и природой Алтая. Это коллекция не для туризма, а на каждый день, чтобы человек всегда мог взять воспоминания об Алтае с собой, даже если он далеко.



ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ

Аналитический центр

Веб-дизайн

Мерч

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Эскизное проектирование



центр
управления
репутацией

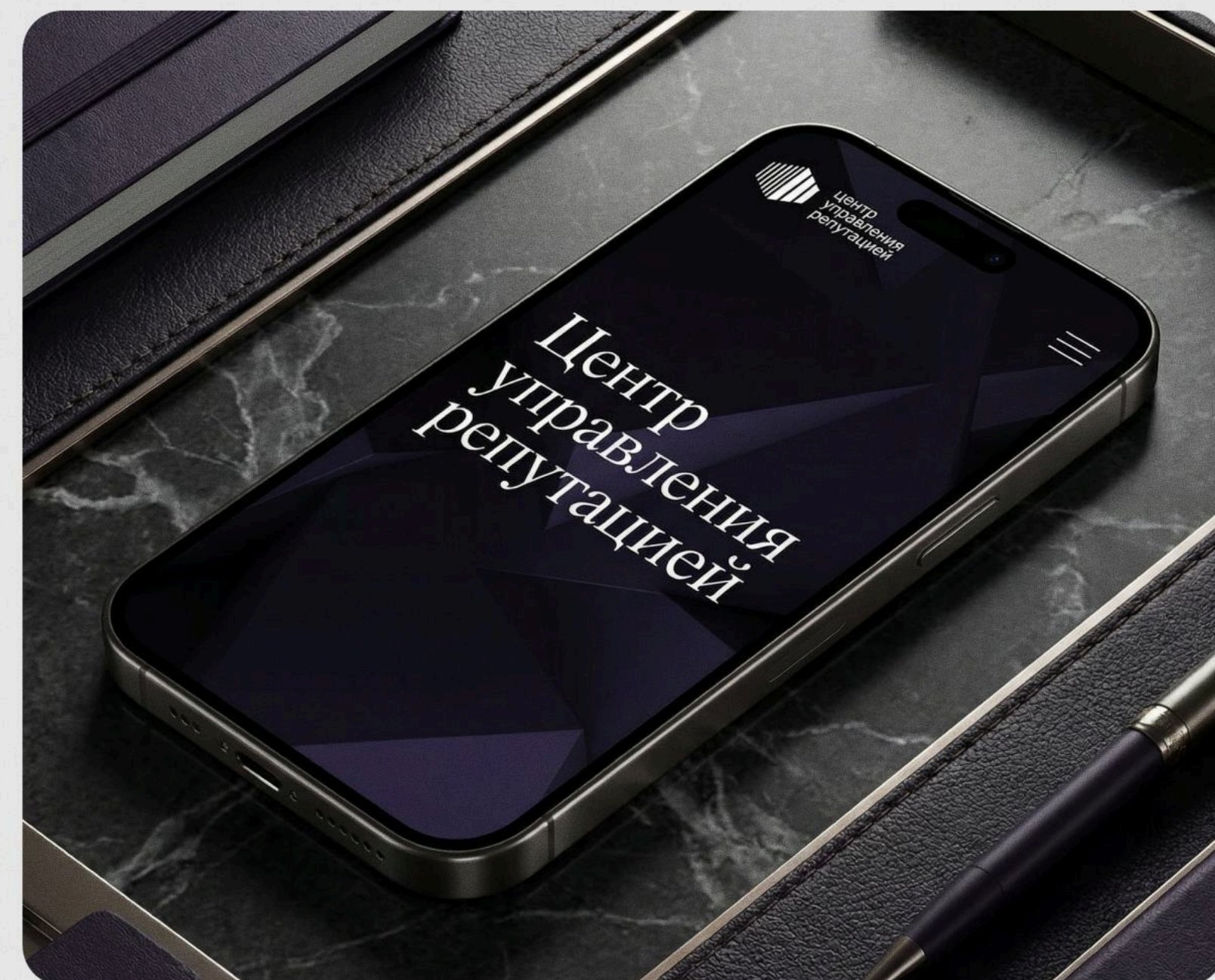
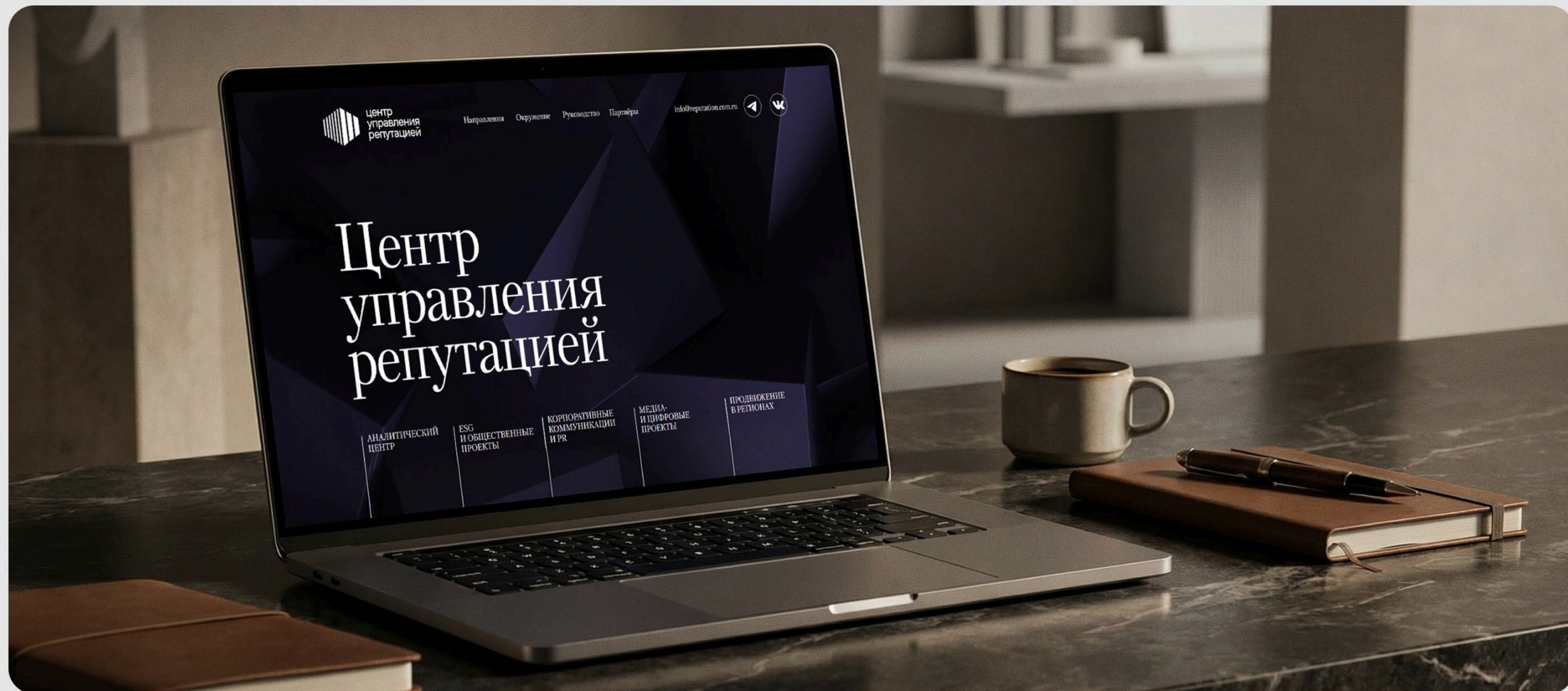
Комплексный брендинг и веб-продакшн для "Центра управления репутацией". Мы разработали айдентику и сайт, которые позиционируют клиента как лидера в сфере управления общественным мнением.



Для «Центра управления репутацией» мы решили сложную задачу визуализации нематериального актива — доверия к бизнесу

Нашей целью было отстроить «Центр управления репутацией» от конкурентов и создать образ федерального эксперта, которому крупный бизнес доверяет свои тайны. Работа строилась по принципу "total design": от разработки логотипа и деловой документации до запуска функционального корпоративного сайта.

Мы создали сдержанный, но дорогой визуальный язык, который работает на повышение статуса компании. Веб-дизайн стал логичным продолжением айдентики: чистый интерфейс, акцентная типографика и удобная навигация помогают структурировать большой объем информации, превращая посетителей сайта в лояльных клиентов.



РОССИЯ – СПОРТИВНАЯ ДЕРЖАВА

Международный форум

Digital-стратегия

Айдентика и фирменный стиль

Веб-дизайн

Мерч

Эскизное проектирование

РОССИЯ СПОРТИВНАЯ
ДЕРЖАВА МЕЖДУНАРОДНЫЙ
СПОРТИВНЫЙ ФОРУМ

Крупный ежегодный
международный форум,
а также концепция развития
спорта в стране, которая
объединяет представителей
власти, спорта и бизнеса.



Мы разработали уникальный визуальный язык,

превратив официальное
мероприятие в яркое бренд-событие.

В основе айдентики — энергия
движения и стремление
к победе, переданные через
современную графику.

Мы обеспечили полное дизайн-
сопровождение: создали гибкую
систему фирменного стиля
и адаптировали её на сотни
носителей, превратив пространство
форума в единую, интуитивно
понятную и вдохновляющую среду
для тысяч участников.

Результат — целостный визуальный
язык, который не просто
информирует, а заряжает энергией.
Мы упаковали смыслы в форму,
превратив тысячи квадратных метров
экспозиции и гигабайты информации
в мощный, узнаваемый и стильный
бренд, достойный уровня первых
лиц индустрии.



КОНТАКТЫ

hello@snrg-creative.com

Напишите нам



Создай
СЕГОДНЯ
ЭФФЕКТ

И ИМПУЛЬС
ДЛЯ МАСШТАБИРОВАНИЯ
ЗАВТРА